

REP2400 Internet et relations publiques

Liste de lectures Internet 2010 (Patrice Leroux)

Lectures préparatoires

Des lectures préparatoires provenant de sites (documents divers en html, pdf ou PPT) et/ou de blogues sont accessibles à partir de cette liste. **N.B. : Plusieurs textes sont en anglais.**

Cours # 2 : Le blogue

Pourquoi bloguer dans un contexte d'affaires (Claude Malaison)

<http://emergenceweb.com/blog/2008/05/pourquoi-bloguer-dans-un-contexte-daffaires-les-raisons-de-jonathan-schwartz/>

La cognitique personnelle en ligne et son utilisation en recherche (Sébastien Paquet) En traduction française (par Dolores Tram)

<http://radio.weblogs.com/0105068/stories/2002/12/23/traductionDePersonalKnowledgePublishingAndItsUsesInResearch.html>

Texte original :

Personal Knowledge publishing and its uses in Research (Sébastien Paquet)

<http://radio.weblogs.com/0110772/stories/2002/10/03/personalKnowledgePublishingAndItsUsesInResearch.html>

New Media, New Influencers and Implications for Public Relations (Paul Gillin)

Lire page 5 à 16, présentation de l'étude

<http://www.sncr.org/wp-content/uploads/2008/08/new-influencers-study.pdf>

14 Key Skills & Attributes For New Public Relations Professionals (Dave Fleet)

<http://davefleet.com/2009/08/14-key-attributes-public-relations-professionals/>

Cours # 3 : Le phénomène Twitter

Connaissez-vous Twitter ? (Jacques Attali)

<http://blogs.lexpress.fr/attali/2009/03/connaissez-vous-twitter.php>

Twitter, Twitter, Twitter (Fabrice Epelboin)

<http://fr.readwriteweb.com/2009/07/20/analyse/twitter-twitter-twitter/>

Le phénomène Twitter à Montréal (Michelle Blanc)

<http://www.michelleblanc.com/2009/03/10/phenomene-twitter-a-montreal/>

Tweet, Tweet, Retweet (Danah Boyd, Scott Golder, Gilad Lotan)

<http://www.danah.org/papers/TweetTweetRetweet.pdf>

Cours # 4 : Réseaux sociaux et professionnels/ Sites sociaux de nouvelles et de signets

Guide essentiel des médias sociaux (Brian Solis)

<http://www.scribd.com/doc/3961561/Guide-essentiel-des-medias-sociaux-Brian-Solis>

La carte mondiale des réseaux sociaux (Michael Arrington)

<http://fr.techcrunch.com/2009/06/08/la-carte-mondiale-des-reseaux-sociaux/>

Facebook et les entreprises québécoises : résultats d'un sondage exclusif (Renato Cudicio)

<http://barometre.multiple-media.com/?p=115>

Facebook Posts could threaten your career (Christopher Hope)

<http://www.telegraph.co.uk/technology/3355280/Facebook-posts-could-threaten-your-career.html>

Facebook 'more effective than emergency services in a disaster' (Andy Bloxham)

<http://www.telegraph.co.uk/news/1914750/Facebook--more-effective-than-emergency-services-in-a-disaster.html>

Folksonomie et web sémantique (docardon)

<http://masterwebscience.wordpress.com/2009/03/20/folksonomie-et-web-semantique-convergence/>

Cours # 5 : La recherche

Web invisible, Web caché, Web profond (Christophe Asselin)

http://c.asselin.free.fr/french/invisible_web.htm

Exploring a deep web that Google can't grasp (Alex Wright)

http://www.nytimes.com/2009/02/23/technology/internet/23search.html?_r=1&th&emc=th

La recherche en temps réel nous transforme tous en éditeurs de contenus (Louis Durocher)

<http://www.orenoque.com/20091208332/moteurs-de-recherche/la-recherche-en-temps-reel-nous-transforme-tous-en-editeurs-de-contenus.html>

Impact des médias sociaux sur le Search (sic) / (Aziz Haddad)

<http://fr.mashable.com/2009/11/18/impact-des-medias-sociaux-sur-le-search/>

Cours # 6 : *Monitoring* des médias sociaux

E-réputation : quel avenir ? (Aref Jdey)

<http://www.demainlaveille.fr/2009/12/22/e-reputation-quel-avenir/>

20 outils gratuits de surveillance des médias sociaux (Amal Belkamel)

<http://digitalreputationblog.wordpress.com/2009/09/28/outils-de-surveillance/>

Social scoring : le Saint-Graal des médias sociaux (Frédéric Cavazza)

<http://www.mediassociaux.com/2009/01/15/social-scoring-le-saint-graal-des-medias-sociaux/>

The 4 Cornerstones of Social Media Monitoring (Brian Chappell)

<http://www.ignitesocialmedia.com/cornerstones-social-media-monitoring/>

Cours # 7 : Planification d'une stratégie de médias sociaux

Rolling out a Social Media Strategy (Jacob Morgan)

<http://www.jmorganmarketing.com/rolling-out-a-social-media-strategy/>

Synthèse en français

Planifier une stratégie médias sociaux (Michelle Blanc)

<http://www.michelleblanc.com/2009/05/29/planifier-strategie-medias-sociaux/>

Ces drôles d'entreprises qui veulent des médias sociaux (Michelle Blanc)

<http://www.michelleblanc.com/2008/05/28/ces-droles-d-entreprises-qui-veulent-medias-sociaux/>

Killer Facebook Fan Pages : 5 Inspiring Case Studies (Callan Green)

<http://mashable.com/2009/06/16/killer-facebook-fan-pages/>

50 Ideas on Using Twitter for Business (Chris Brogan)

<http://www.chrisbrogan.com/50-ideas-on-using-twitter-for-business/>

Gestionnaire de communauté à la hausse (Martin Lessard)

<http://zeroconde.blogspot.com/2010/01/gestionnaire-de-communautaire-la-hausse.html>

Retour sur investissements (ROI) : des mesures à géométrie variable ? (Patrice Leroux)

<http://patriceleroux.blogspot.com/2009/10/olivier-blanchard-basics-of-social.html>

Quelle charte pour les médias sociaux ? (Frédéric Cavazza)

<http://www.mediassociaux.com/2009/09/22/quelle-charte-pour-les-medias-sociaux/>

Directives sur les médias sociaux d'Intel

http://www.intel.com/sites/sitewide/fr_FR/social-media.htm

Cours # 8 : Relations avec les médias et les blogueurs

We the Media/Introduction (Dan Gillmor)

<http://oreilly.com/catalog/wemedia/chapter/ch00.pdf>

Communiqués de presse optimisés (Michelle Blanc)

<http://www.michelleblanc.com/2009/11/04/communiques-de-presse-optimise/>

Facilitez-vous la vie. Bâissez des liens de confiance (Michelle Sullivan)

<http://michellesullivan.ca/2009/09/facilitez-vous-la-vie-batissez-des-liens-de-confiance/>

Blogger Relations a two-way street (Brian Solis)

<http://www.briansolis.com/2009/09/blogger-relations-is-a-two-way-street/>

Blogger Relations : Quick & Critical Tips (Todd Defren)

<http://www.shiftcomm.com/downloads/bloggerrelations.pdf>

Are you a connector ? (Malcolm Gladwell)

http://www.gladwell.com/tippingpoint/tp_excerpt2.html

REP2400

Cours # 9 : **Entreprise 2.0**

Cinq raisons pour ne pas être une entreprise 2.0 (Claude Malaison)

<http://emergenceweb.com/blog/2009/10/cinq-raisons-pour-ne-pas-etre-une-entreprise-2-0-12/>

The irony of investing in social media while blocking your own employees (Shel Holtz)

<http://www.stopblocking.org/?p=44>

Big Blue Embraces Social Media (Stephen Baker)

http://www.businessweek.com/magazine/content/08_22/b4086056643442.htm

Le smartsourcing (Martin Lessard)

<http://zeroconde.blogspot.com/2009/12/smartsourcing.html>

Entreprise 2.0 : quelques défis selon Andrew McAfee (Patrice Leroux)

<http://patriceleroux.blogspot.com/2009/12/entreprise-20-quelques-defis-selon.html>

De l'entreprise apprenante à l'entreprise enseignante (Jérôme Coignard)

<http://www.entreprisecollaborative.com/index.php/fr/ecollab/144-de-l-entreprise-apprenante-a-l-entreprise-enseignante>

Social Media Policies : an Introduction (Dave Fleet)

<http://davefleet.com/downloads/social-media-policies-ebook.pdf>

Cours # 10 : **Tactiques émergentes**

Qu'est ce que la captologie ? (Stanford Persuasive Technology Lab)

http://captology.stanford.edu/French/index_French.html

Le Podcasting (Wikipédia)

<http://fr.wikipedia.org/wiki/Podcasting>

Social Media Predictions for 2010 (Scott Monty)

<http://www.scottmonty.com/2010/01/social-media-predictions-for-2010.html>

Le web sémantique (Wikipédia)

http://fr.wikipedia.org/wiki/Web_s%C3%A9mantique

Google se met-il au Web sémantique ? (Fabrice Epelboin)

<http://fr.readwriteweb.com/2009/01/07/a-la-une/google-web-semantique/>

There's an App for That: Mobile is the Next Frontier for Brand Engagement (Brian Solis)

<http://www.briansolis.com/2009/12/there%E2%80%99s-an-app-for-that-mobile-is-the-next-frontier-for-brand-engagement/>

Le "cloud computing" bouscule l'informatique (Cécile Ducourtieux)

http://www.lemonde.fr/technologies/article/2009/08/24/le-cloud-computing-bouscule-l-informatique_1231357_651865.html

Cours # 11 : Les enjeux d'identités et de statuts

Le capital social (équipe Perspective Monde-Université de Sherbrooke)

<http://perspective.usherbrooke.ca/bilan/servlet/BMDictionnaire?idictionnaire=1676>

The rise of the amateur (Jeff Howe)

<http://crowdsourcing.typepad.com/cs/2008/01/chapter-two-the.html>

Les recruteurs pistent les candidats sur Google et Facebook (Reuters)

<http://www.lepoint.fr/actualites-technologie-internet/2009-01-23/les-recruteurs-pistent-les-candidats-sur-google-et-facebook/1387/0/309970>

A Facebook for the few (Ruth La Ferla)

<http://www.nytimes.com/2007/09/06/fashion/06smallworld.html>

The ties that find (Andrew McAfee)

http://andrewmcafee.org/2007/10/the_ties_that_find/

Mom indicted in MySpace hoax (CNN)

<http://www.cnn.com/2008/CRIME/05/15/internet.suicide/index.html>

Je te google, tu me googles, il se... (Amel Djait)

<http://www.webmanagercenter.com/management/article-74848-internet-je-te-google-tu-me-googles-il-se-google-nous-nous-googlons%85>

Cours # 12 : L'enjeu du pouvoir : menaces au statut quo

Mieux connaître Clay Shirky (Patrice Leroux)

<http://patriceleroux.blogspot.com/2009/11/mieux-connaître-clay-shirky.html>

Twittering the earthquake in China (Robert Scoble)

<http://scobleizer.com/2008/05/12/quake-in-china/>

UK Companies See Social Networking as a Threat (Datamonitor)

http://www.redorbit.com/news/technology/1154154/uk_companies_see_social_networking_as_a_threat/index.html

Wikinomics could change everything as concept of sharing spreads (Russ Juskalian)

http://www.usatoday.com/money/books/reviews/2007-01-02-wikinomics_x.htm

Out of print. The death and life of the American newspaper (Eric Alterman)

http://www.newyorker.com/reporting/2008/03/31/080331fa_fact_alterman

I was fired for blogging (Ellen Simonetti)

http://news.cnet.com/I-was-fired-for-blogging/2010-1030_3-5490836.html

Wikipédia ou la fin de l'expertise ? (Mathieu O'Neil)

http://www.monde-diplomatique.fr/2009/04/O_NEIL/16985

Cours # 13 : **L'enjeu de la responsabilité sociale**

The Seven Sins of Greenwashing/Les sept péchés de mascarade écologique (Terrachoice)
Rapport pdf en anglais ou en français

<http://sinsofgreenwashing.org/findings/greenwashing-report-2009/>

CSR: Use Social Media the Right Way for Corporate and Social Responsibility (Juan carlo Pascua)

<http://www.justmeans.com/CSR-Use-Social-Media-Right-Way-for-Corporate-Social-Responsibility/5874.html>

Beware Social Media Snake Oil (Stephen Baker)

http://www.businessweek.com/magazine/content/09_50/b4159048693735.htm

Médias sociaux et causes sociales (Olivier Maurel)

<http://www.slideshare.net/danonecommunities/social-media-social-cause-v2>