

La pré-enquête, l'élaboration de la question de recherche

par Claire Durand,
professeur titulaire,
département de sociologie, Université de Montréal

L'étape de la pré-recherche est une étape cruciale. A cette étape, le chercheur tente de se familiariser de la façon la plus complète possible avec son sujet. A quelle population s'adresse l'enquête? Quelles sont les caractéristiques de cette population sur le plan démographique, sociologique, politique? Il faut rechercher toutes les données pertinentes sur la population et sa composition, chercher les données d'enquêtes déjà réalisées auprès de cette population ou de populations similaires, que ce soit sur le même sujet ou sur un sujet relié. Il est aussi important de recueillir les questionnaires déjà utilisés sur le même sujet avec des populations similaires. Sur le plan théorique, une recherche documentaire sert à tracer un portrait du contexte dans lequel s'insérera l'étude, ce qui permet de mieux cibler le projet.

Où chercher?

Bien des lieux de recherche peuvent être utiles, certains sont incontournables. L'organisation dans laquelle se fait la recherche, le cas échéant, est habituellement à même de fournir les informations de base de même que de donner accès aux recherches qu'elle possède déjà. Les sites Internet des grands instituts statistiques (au Québec, Statistique Canada et l'Institut de la statistique du Québec) constituent des mines d'information sur les caractéristiques de diverses populations. Le développement, en Europe comme en Amérique du Nord de même que dans les grandes organisations internationales, de centres d'accès aux données, rend également la tâche plus facile. Plusieurs institutions, dont les Universités, ont un bureau de recherche institutionnelle qui possède également des informations précises sur leurs employés, leur clientèle, leurs activités, etc. La recherche en bibliothèque est également incontournable pour ce qui est des livres alors que la recherche dans les bases de données de référence (Sociofile, Psyclit, Scholar google, etc.) sont nécessaires pour avoir une idée des articles publiés. Enfin, il faut être aux aguets dans nos lectures des journaux et revues pour retracer toute information pertinente sur le sujet. De plus, il ne faut pas oublier que des personnes ressources peuvent aider énormément. Il ne faut pas craindre de les contacter en prenant soin toutefois de ne pas abuser de leur temps.

Question de recherche:

Comment en arriver à la définition d'une question de recherche? Ca dépend du cadre dans lequel se fait le sondage. S'il s'agit d'une recherche de type académique, la question de recherche découlera habituellement des découvertes faites à l'étape de la pré-recherche, c'est-à-dire de la revue de la documentation existante. Par contre, en sociologie "appliquée", il arrivera fréquemment que la question de recherche est issue de préoccupations sociales ou politiques d'intervenants gouvernementaux, privés, communautaires. Il s'agira alors pour le sociologue d'agir comme consultant et souvent de traduire la question de recherche de départ en une

question opérationnelle. Dans tous les cas, la question de recherche se précise souvent au fur et à mesure qu'avance la pré-enquête elle-même et l'élaboration de la stratégie de recherche.

Il est de coutume de dire aux étudiants et à tous ceux qui ont à élaborer un projet d'enquête puis un questionnaire, d'inscrire leur question de recherche en gros sur une feuille et de mettre cette feuille devant eux lorsqu'ils travaillent au projet. C'est un bon moyen de se concentrer pour chercher précisément ce qu'on est censé chercher, cela même et pas autre chose....

On cherche à devenir suffisamment familier avec la population à l'étude et avec le sujet de recherche pour être en mesure de rédiger un projet de recherche détaillé qui constituera notre canevas de travail.

Le projet de recherche devra comprendre obligatoirement

- a) un état de la recherche et un rappel de la problématique de la recherche
- b) la formulation de la question de recherche
- c) une définition de la population visée
- d) une stratégie de collecte des données et d'échantillonnage
- e) une esquisse relativement détaillée des dimensions qui devront être mesurées pour pouvoir répondre à la question de recherche
- f) un échéancier de travail.