

Cours Méthodes de sondages – Département de sociologie - Hiver 2009

Professeur : Claire Durand

Le questionnaire et la situation d'entrevue

Références et bibliographie:

Textes à lire :

* Blais, A. et Durand, C. (2003). « Le sondage » in *Recherche sociale; de la problématique à la collecte des données*, Gauthier, B. (dir.). Presses de l'Université du Québec, Sillery, Québec. p. **412-423**. (CODEX) (Quatrième édition révisée, 619p. ISBN: 2-7605-1243-6)

* Mucchielli, R. (1989). « Deuxième exposé : le choix des personnes à interroger et des moyens à utiliser » in *Le questionnaire dans l'enquête psycho-sociale*. Paris, ESF, 1989, p. **22-26**.

* Mucchielli, R. « Troisième exposé : le questionnaire » in *Le questionnaire dans l'enquête psycho-sociale*. Paris, ESF, 1989, p.**35-44 et 49-51**.

Documents de références :

Py, B. (2007). «Le questionnaire» in *La statistique sans formule mathématique*, Paris, Pearson Education. p.29-34

Converse, J.M. (1986). *Survey Questions: Handcrafting the Standardized Questionnaire*, Sage Publications, Beverley Hills, 80 pages.

Grémy, J.-P. (1992). «La formulation des questions d'enquête : son effet sur les réponses» in *La qualité de l'information dans les enquêtes*, ASU (Association pour la statistique et ses utilisations) (dir.), Paris, Dunod. p.97-114

R- Sudman, Seymour et Bradburn, Norman M. (1987) "Designing Questionnaires for Mail and Telephone Surveys" in *Asking questions. A practical guide to questionnaire design* . Jossey-Bass, San Francisco. p.261-280