

## **Cours Méthodes de sondages – Département de sociologie - Hiver 2013**

Professeur : Claire Durand

### **Stratégies: population et échantillon, les types d'échantillon**

#### **Références et bibliographie:**

##### **Textes à lire :**

\* Beaud, J.P. (2009). « L'échantillonnage » in *Recherche sociale; de la problématique à la collecte des données*, Gauthier, B. (dir.), Presses de l'Université du Québec, Sillery, Québec. p. 251-284. (CODEX)  
(Cinquième édition révisée, 767p. ISBN: 9782760516007 )

Durand, C. (2002) *Notes de cours. Voir sur le site:*  
[https://www.webdepot.umontreal.ca/Enseignement/SOCIO/Intranet/Sondage/public/notesdecours/types\\_echant.pdf](https://www.webdepot.umontreal.ca/Enseignement/SOCIO/Intranet/Sondage/public/notesdecours/types_echant.pdf)

Durand, C. (2002) *Stratégie d'échantillonnage, exemples. Voir sur le site:*  
[https://www.webdepot.umontreal.ca/Enseignement/SOCIO/Intranet/Sondage/public/notesdecours/strategie\\_dechantillonnage\\_exemples.pdf](https://www.webdepot.umontreal.ca/Enseignement/SOCIO/Intranet/Sondage/public/notesdecours/strategie_dechantillonnage_exemples.pdf)

\* Dussaix, A.M. et Grosbras, J.M. (1994) « Sondage et qualité des données » in *Traitement statistique des données d'enquête*, Grangé, D. Et Lebart, L. (dir.), Dunod, Paris, 1994, p. **21-44** (CODEX)  
(255p. ISBN 2-10-002008-0)

##### **Document de référence :**

Satin, A; Shastry, W. (1983). *L'échantillonnage, un guide non-mathématique*. Statistiques Canada, Ottawa. 69 p.

Ardilly, P. (1994). *Les techniques de sondage*, Paris, Éditions Technip, 393 pages.

Py, B. (2007). «Il y a sondage et sondage» in *La statistique sans formule mathématique*, Paris, Pearson Education, p.24-29