

Cours Méthodes de sondages – Département de sociologie - Hiver 2009

Professeur : Claire Durand

La mesure des attitudes

Références et bibliographie:

Textes à lire (3 prochains cours).

* Mucchielli, R. (1989). « « Deuxième exposé : le choix des personnes à interroger et des moyens à utiliser » in *Le questionnaire dans l'enquête psycho-sociale*. Paris, ESF, 1989, p. **26-34**.

* Richard-Zappella, J. (1990). « Variations interrogatives dans la question de sondage ». *Mots*, n° 23, p. 24-37. (CODEX)

* Smith, Tom W. (1987). « The art of asking questions, 1936-1985 ». *Public opinion quarterly*, 51, n° 4, p. S95-S108. (CODEX)

Références.

R - De Singly, F. (1992). *L'enquête et ses méthodes : le questionnaire*, Paris, Nathan. 127 pages.

R- Sudman, Seymour et Bradburn, Norman M. (1987) "Measuring Attitudes: Formulating Questions" in *Asking questions. A practical guide to questionnaire design* . Jossey-Bass, San Francisco. p.119-147

R- Sudman, Seymour et Bradburn, Norman M. (1987) "Measuring Attitudes: Recording Responses" in *Asking questions. A practical guide to questionnaire design* . Jossey-Bass, San Francisco. p.148-173