

Cours Méthodes de sondages – Département de sociologie - Hiver 2009

Professeur : Claire Durand

La gestion des opérations ?

Références et bibliographie:

Textes à lire :

Durand, C. (2002) *Notes de cours - Échantillonnage et planification des opérations; quelques principes de base.*, Montréal, Université de Montréal.

Durand, C. (2002) *Notes de cours, deuxième partie - La qualité des enquêtes par sondages*, Montréal, Université de Montréal.

* Durand, C., Vachon, S. et I. Tanguay. (1998) «La méthodologie de sondage, une question de sociétés distinctes ?» *Recherches sociographiques*, vol. XXXIX, 2-3, p.417-438, ISSN-0034-1283 (CODEX)

* Dussaix, A.M. et Grosbras, J.M. (1994) « Sondage et qualité des données » in *Traitement statistique des données d'enquête*, Grangé, D. Et Lebart, L. (dir.), Dunod, Paris, p. **44-52** (CODEX)
ISBN 2-10-002008-0, 255p.

* Pratte, A. (1999). « Sondages : C' est démontré, la rigueur paie », *La Presse*, 6 novembre 1999, p. A22. (CODEX)

* VACHON, S., DURAND, C. et A. BLAIS (1999). «Les sondages moins rigoureux sont-ils moins fiables? », *Canadian Public Policy - Analyse de Politiques*, vol. XXV, no. 4. (CODEX)

Références :

Bonnel, Patrick. (2006). «Enquête web : quel potentiel pour les enquêtes déplacements?» in Pierre Lavallé, Louis-Paul Rivest (dir.) *Méthodes d'enquêtes et sondages. Pratiques européenne et nord-américaine.*, Dunod, Paris, p