

Méthodes de sondage  
SOL 3017 et SOL 6448

Références générales pour le cours et pour le recueil de textes

Automne 2021

UNIVERSITÉ DE MONTRÉAL  
DÉPARTEMENT DE SOCIOLOGIE

SOL 3017 et SOL 6448 - MÉTHODES DE SONDAGE

Professeur: Claire Durand  
Session: Automne 2021

Bibliographie et références CODEX (\*)

**Histoire:**

*CODEX* (\* obligatoire, C culture générale)

\* Blondiaux, L. (1991). « L'invention des sondages d'opinion », *Revue française de science politique*, 41(6), 756-780. (CODEX)

\* Blondiaux, L. (1994). « Le chiffre et la croyance », *Politix*, n°25, p. 117-152. (CODEX)

\* Meynaud, H. et Duclos, D. (2010). *Les sondages d'opinion*. Chapitre 1. L'histoire des sondages. Paris : Éditions La Découverte, 128 p.  
[http://www.cairn.info/feuilleter.php?ID\\_ARTICLE=DEC\\_MEYNA\\_2007\\_01\\_0007](http://www.cairn.info/feuilleter.php?ID_ARTICLE=DEC_MEYNA_2007_01_0007) p. 7-19.  
(CODEX)

\* Société canadienne de science politique et ACSALF (1979). « Les sondages en questions? » in *Sondages politiques et politique des sondages au Québec*. p. 5-47 (CODEX)

\* Marx, K. (1880). « Enquête ouvrière » in *Oeuvres complètes*, tome 1. Paris, La Pléiade p. 1527-1536. (CODEX)

C Droysbeke, J.-J., Fichet, B. et Tassi, P. (1987). « La place des sondages en statistique » in *Les sondages*. Droysbeke, J.-J., Fichet, B. et Tassi, P. (dir) Paris, Economica. p. 3-17.

C Marcel, J. C. (1998). « Jean Stoetzel, élève de Maurice Halbwachs : Les origines françaises de la théorie des opinions », *L'Année sociologique*, 48 (2), 319-351.

C Blondiaux, L. (1990). « Paul F. Lazarsfeld (1901-1976) et Jean Stoetzel (1910-1987) et les sondages d'opinion: genèse d'un discours scientifique ». *Mots*, n°23, 5-22.

C Smith, Tom W. (1987). « The art of asking questions, 1936-1985 ». *Public opinion quarterly*, 51, n° 4, p. S95-S108.

Blondiaux, L. (1998). *La fabrique de l'opinion*. Paris, Seuil. 601p.

Brossier, G. et Dussaix, A.M. (1999) *Enquêtes et sondages : méthodes, modèles, applications, nouvelles approches*, Dunod, 365p.

Desrosières, A. (1993). *La politique des grands nombres : histoire de la raison statistique*, Paris, La Découverte, 437p.

### **Usages sociaux:**

#### *CODEX (\* obligatoire)*

\* Bourdieu, P., «L'opinion publique n'existe pas », in *Questions de Sociologie*, Paris, Les Éditions de Minuit, 1984, p. 222-235. <http://www.homme-moderne.org/societe/socio/bourdieu/questions/opinionpub.html>

\*Meynaud, H. et Duclos, D. (2010). *Les sondages d'opinion*. Chapitre 6 : La commande et l'usage des sondages d'opinion. Paris: Éditions La Découverte, 128 p.  
[http://www.cairn.info/feuilleter.php?ID\\_ARTICLE=DEC\\_MEYNA\\_2007\\_01\\_0104](http://www.cairn.info/feuilleter.php?ID_ARTICLE=DEC_MEYNA_2007_01_0104) p. 81-103.

\*Meynaud, H. et Duclos, D. (2010). Les sondages d'opinion. Chapitre 7 : La société et le contrôle des sondages. Paris: Éditions La Découverte, 128 p.  
[http://www.cairn.info/feuilleter.php?ID\\_ARTICLE=DEC\\_MEYNA\\_2007\\_01\\_0104](http://www.cairn.info/feuilleter.php?ID_ARTICLE=DEC_MEYNA_2007_01_0104) p. 104-112.

\* Contandriopoulos, C et H. Bilodeau (2008, sous presse) The political use of poll results about public support for a privatized healthcare system in Canada, *Health Policy*, 9 pages.

\* Durand, C. (2016). "Surveys and Society" In *The Sage Handbook in Survey Methodology*, edited by Cristof Wolf, Dominique Joye, Tom W. Smith and Yang-chih Fu. London: Sage, 2016.p. 57-66.

\* Durand, C. (2015). Quel rôle pour les sondages dans la transition démocratique? Un regard sur le cas de la Tunisie, *Actes du Colloque Democratic Transitions and Elections, a Comparative Approach*, 28 pages.

C Durand, C. (2008) La méthodologie des sondages électoraux de l'élection présidentielle de 2007, chroniques d'un problème récurrent, *BMS*, 97, p. 5-17.

C Richard-Zappella, R. (1990). Mobilisation de l'opinion publique par les sondages, *Mots*, no 23, p. 60-75. (CODEX)

C Gawiser, S. R. & G. Evans Witt (2015) 20 Questions A Journalist Should Ask About Poll Results. 3<sup>rd</sup> edition. National Council on Public Polls. <http://www.ncpp.org/?q=node/4>

Émission Des idées plein la tête avec Serge Bouchard du 8 novembre 2005 portant sur les sondages : <http://www.radio-canada.ca/radio/emissions/document.asp?docnumero=14703&numero=1663>

Page, Christopher, *The roles of public opinion research in Canadian government*, Toronto, University of Toronto Press Incorporated, 2006, 258 pages.

### **Textes généraux sur les sondages et sur la collecte des données:**

*CODEX (\* obligatoire, C culture générale)*

\* Durand, C. (2021). « Le sondage » in *Recherche sociale; de la problématique à la collecte des données*, Bourgeois, I. et B. Gauthier (dir.). Presses de l'Université du Québec, Sillery, Québec. p. **357-388**. (CODEX)  
(Septième édition révisée, 731p. ISBN: 9782760552760, 2760552764).

\* Durand, C. (2014). Les sondages Internet, défis nouveaux et revisités, *Recueil du Symposium 2013 de Statistique Canada, Produire des estimations fiables à partir de bases imparfaites*, 8 pages.

C Stephenson, L. B. et J. Crête (2011). Studying Political Behavior: A Comparison of Internet and Telephone Surveys, *International Journal of Public Opinion Research*, 23 (1), 24-49.

### *Références:*

Bethlehem, J. & S. Biffignandi (2011). *Handbook of Web Surveys*, New-York: Wiley, 480p.

Bigot, R, P. Croutte et F. Recours (2010). *Enquêtes en ligne : peut-on extrapoler les comportements et les opinions des internautes à la population générale?* Centre de recherche pour l'étude et l'observation des conditions de vie (CREDOC), texte manuscrit, 63 p.

Blasius, J. et M. Brandt (2010). Representativeness in Online Surveys through stratified samples, *BMS*, 107, p. 5-21.

Callegaro, M, Baker, R. Bethlehem, J., Goritz, A. S., Krosnick, J.A. & P. Lavrakas (2014). *Online Panel Research, a Data Quality Perspective*, Wiley, 477 p.

Callegaro, M. Lozar Manfreda, K. & Vehovar, V. (2015). *Web Survey Methodology.*, Newbury: Sage, 344 p. [Web Survey Methodology | Online Resources \(sagepub.com\)](http://www.sagepub.com)

Couper, M. P. (2000) Web Surveys: A review of Issues and Approaches, *Public Opinion quarterly*, 64(4), 464-494.

Dillman, D. (2000). *Mail and Internet Surveys, the Tailored Design Method*, New York: Wiley and Sons, 463 p.

Lozar Manfreda, K., Bosnjak, M., Berzelak, J. Haas, I. et V. Vehovar (2008). Web surveys versus other survey modes. A meta-analysis comparing response rates. *International Journal of Market Research*, 50 (1), 79-104.

Malhotra, N et J. A. Krosnick (2007). The Effect of Survey Mode and Sampling on Inferences about Political Attitudes and Behavior: Comparing the 2000 and 2004 ANES to Internet Surveys with Nonprobability, *Samples Political Analysis*, 15(3), 286-323.

Pasek, J. et J.A. Krosnick (2010). *Measuring Intention to Participate and Participation in the 2010 Census and their Correlates and Trends: Comparison of RDD Telephone and Non-Probability Internet Survey Data*, Statistical Research Division, US Census Bureau, Washington, Study Series Survey Methodology #2010-15, 71 pages.

Tourangeau, R., Conrad, F. G. and M. P. Couper (2013). *The Science of Web Surveys*, New-York: Oxford University Press. 198 p.

### **Textes généraux sur le questionnaire:**

\* Durand, C. (2021). « Le sondage » in *Recherche sociale; de la problématique à la collecte des données*, Bourgeois, I. et B. Gauthier (dir.). Presses de l'Université du Québec, Sillery, Québec. p. **357-388**. (CODEX)  
(Septième édition révisée, 731p. ISBN: 9782760552760, 2760552764).

\* Durand, C. (2021). « La mesure » in *Recherche sociale; de la problématique à la collecte des données*, Bourgeois, I. et B. Gauthier (dir.). Presses de l'Université du Québec, Sillery, Québec. p. **179-200**. (CODEX)  
(Septième édition révisée, 731p. ISBN: 9782760552760, 2760552764).

Lavrakas, Paul J. (1993). *Telephone survey methods*. second ed. (Applied social research methods, 7.) Sage, Newbury Park. 181 pages.

<<Très bien fait. Échantillonnage et mode de fonctionnement (supervision...) bien couverts 15.50\$ US>>

Schaeffer NC. Presser S. 2003. "The science of asking questions", *Annual Review of Sociology* 29: 65–88.  
<http://arjournals.annualreviews.org/eprint/rU4UOoizjrXROhijkRIS/full/10.1146/annurev.soc.29.110702.110112>

Schaeffer NC, Dykema J. 2011. "Questions for Surveys: Current Trends and Future Directions." *Public Opinion Quarterly*, 75, 5: 919-961. <http://poq.oxfordjournals.org/content/75/5/909.full.pdf+html>

Tourangeau, R., Conrad, F. G. and M. P. Couper (2013). *The Science of Web Surveys*, New-York: Oxford University Press. 198 p.

## **Textes spécifiques sur le questionnaire, le pré-test, l'enquête**

\* Mucchielli, R. (1989). « Premier exposé : l'enquête psycho-sociale » in *Le questionnaire dans l'enquête psycho-sociale*. Paris, ESF, 1989, p. 5-14.

\* Mucchielli, R. « Deuxième exposé : La mesure des attitudes » in *Le questionnaire dans l'enquête psycho-sociale*. Paris, ESF, 1989, p. 26-34.

\* Mucchielli, R. « Troisième exposé : le questionnaire » in *Le questionnaire dans l'enquête psycho-sociale*. Paris, ESF, 1989, p.35-51.

\* Richard-Zappella, J. (1990). « Variations interrogatives dans la question de sondage ». *Mots*, n° 23, p. 24-37. (CODEX)

De Singly, F. (1992). *L'enquête et ses méthodes: le questionnaire*, Paris: Nathan. 127 pages.

Javeau, Claude. (1992). *L'enquête par questionnaire*. Éditions de l'Université de Bruxelles. 142p.  
<<Très bien fait, donne l'essentiel de façon pertinente. >>

Krosnick, J. A., & Fabrigar, L. R. (2001). *Designing great questionnaires: Insights from psychology*. New York: Oxford University Press.

Mucchielli, R. (1989). *Le questionnaire dans l'enquête psycho-sociale*. Paris, ESF. 87 p +46p (exercices).

Sudman, Seymour et Bradburn, Norman M. (2004) *Asking questions. The definitive guide to questionnaire design for market research, political polls and social and health questionnaires*. Jossey-Bass, San Francisco. 426 pages.

<<Livre complet sur l'art de poser des questions et de faire un questionnaire; multiples exemples>>

Exemple:

\* Marx, K. (1880). «Enquête ouvrière » in *Oeuvres complètes*, tome 1. Paris, La Pléiade p. 1527-1536. (CODEX)

## **Textes sur l'échantillonnage :**

\* Beaud, J.P. (2021). « L'échantillonnage » in *Recherche sociale; de la problématique à la collecte des données*, Bourgeois, I. et B. Gauthier (dir.). Presses de l'Université du Québec, Sillery, Québec. p. **201-230**. (CODEX)  
(Septième édition révisée, 731p. ISBN: 9782760552760, 2760552764).

\*Dussaix, A.M. et Grosbras, J.M. (1994) « Sondage et qualité des données » in *Traitement statistique des données d'enquête*, Grangé, D. Et Lebart, L. (dir.), Dunod, Paris,1994, p. 21-52. ISBN 2-10-002008-0, 255p. (CODEX)

\*Auster, Carol J. (2000) Probability Sampling and Inferential Statistics: An Interactive Exercise Using M&M's, *Teaching Sociology*, 28, 379-385. (CODEX)

Satin, A; Shastry, W. (1983). *L'échantillonnage, un guide non-mathématique*. Statistiques Canada, Ottawa. 69 p.

### **Textes spécifiques sur la gestion de la méthodologie**

\* Vachon, S., Durand, C. et A. Blais (1999). «Les sondages moins rigoureux sont-ils moins fiables? »<sup>a</sup>, *Canadian Public Policy - Analyse de Politiques*, vol. XXV, no. 4. (CODEX)

Durand, C., Vachon, S. et I. Tanguay. (1998) «La méthodologie de sondage, une question de sociétés distinctes ?» *Recherches sociographiques*, vol. XXXIX, 2-3, p.417-438, ISSN-0034-1283

Pratte, A. (1999). « Sondages : C'est démontré, la rigueur paie », *La Presse*, 6 novembre 1999, p. A22.

Durand, C. et Vachon, S. (1997). « La gestion des appels et l'utilisation de logiciels ITAO par les firmes de sondage privées. » *Statistique Canada, Symposium Nouvelles orientations pour les enquêtes et les recensements*, p. 405-408.