

Cour Méthodes de sondage (SOL3017-SOL6448) Automne 2015
Professeur : Claire Durand

Textes généraux sur la collecte des données et les sondages Internet:

CODEX (obligatoire, C culture générale)*

* Blais, A. et Durand, C. (révisé 2015). « Le sondage » in *Recherche sociale; de la problématique à la collecte des données*, Gauthier, B. (dir.). Presses de l'Université du Québec, Sillery, Québec. p. **section 2 et 3 (CODEX)**
(Sixième édition révisée, 767p. ISBN: 2-7605-1243-6).

* Durand, C. (2014). Les sondages Internet, défis nouveaux et revisités, *Recueil du Symposium 2013 de Statistique Canada, Produire des estimations fiables à partir de bases imparfaites*, 8 pages.

C Stephenson, L. B. et J. Crête (2011). Studying Political Behavior: A Comparison of Internet and Telephone Surveys, *International Journal of Public Opinion Research*, 23 (1), 24-49.

Références:

Bethlehem, J. & S. Biffignandi (2011). *Handbook of Web Surveys*, New-York: Wiley, 480p.

Bigot, R, P. Croutte et F. Recours (2010). *Enquêtes en ligne : peut-on extrapoler les comportements et les opinions des internautes à la population générale?* Centre de recherche pour l'étude et l'observation des conditions de vie (CREDOC), texte manuscrit, 63 p.

Blasius, J. et M. Brandt (2010). Representativeness in Online Surveys through stratified samples, *BMS*, 107, p. 5-21.

Callegaro, M, Baker, R. Bethlehem, J., Goritz, A. S., Krosnick, J.A. & P. Lavrakas (2014). *Online Panel Research, a Data Quality Perspective*, Wiley, 477 p.

Callegaro, M. Lozar Manfreda, K. & Vehovar, V. (2015). *Web Survey Methodology.*, Newbury: Sage, 344 p.

Couper, M. P. (2000) Web Surveys: A review of Issues and Approaches, *Public Opinion quarterly*, 64(4), 464-494.

Dillman, D. (2000). *Mail and Internet Surveys, the Tailored Design Method*, New York: Wiley and Sons, 463 p.

Lozar Manfreda, K., Bosnjak, M., Berzelak, J. Haas, I. et V. Vehovar (2008). Web surveys versus other survey modes. A meta-analysis comparing response rates. *International Journal of Market Research*, 50 (1), 79-104.

Malhotra, N et J. A. Krosnick (2007). The Effect of Survey Mode and Sampling on Inferences about Political Attitudes and Behavior: Comparing the 2000 and 2004 ANES to Internet Surveys with Nonprobability, *Samples Political Analysis*, 15(3), 286-323.

Pasek, J. et J.A. Krosnick (2010). *Measuring Intention to Participate and Participation in the 2010 Census and their Correlates and Trends: Comparison of RDD Telephone and Non-Probability Internet Survey Data*, Statistical Research Division, US Census Bureau, Washington, Study Series Survey Methodology #2010-15, 71 pages. |

Tourangeau, R., Conrad, F. G. and M. P. Couper (2013). *The Science of Web Surveys*, New-York: Oxford University Press. 198 p.