Cours Méthodes de sondage

Professeur: Claire Durand,
Département de sociologie,
Université de Montréal

Les usages sociaux des sondages

© Claire Durand, 2024

Usages sociaux des sondages

Une précision de départ

- Il faut distinguer les usages sociaux des sondages eux-mêmes des usages sociaux de la publication – ou de la non publication – des résultats...
- Quand, dans quelles conditions, est-il approprié de faire un sondage?
- Quelles questions peuvent, doivent être posées?
- Quand publie-t-on un sondage?

Avantages des sondages (Desabie, 1966)

- Seules enquêtes permettant d'étudier directement et pour l'ensemble d'une population
  - Les comportements des ménages
  - Les lectures des particuliers
  - Les opinions et comportements politiques et leurs motivations, etc.
- Laissent le chercheur maître des concepts.
- Permettent d'analyser les relations entre caractéristiques, attitudes et comportements.
- Peu coûteux, relativement rapides, permettent de consacrer les efforts à la réduction des erreurs.

Usages sociaux des sondages

Opinion publique et politique

- Les sondages
  - Abaissent les coûts d'expression de l'opinion publique (Manin).
  - Diminuent le poids des militants et des groupes "bruyants", parfois minoritaires, et donc rendent la tâche des minorités plus complexe et difficile.
- Quand faut-il / peut-on interroger les gens, sur quoi?
  - Voir la "loi de Mitofsky": il faut que l'opinion préexiste ou qu'elle soit aisément accessible. (Durand, dans L'Actualité, août 2013).
- Critiques de Bourdieu "L'opinion publique n'existe pas".
  - On interroge les gens sur des questions qu'ils ne se posent pas; Injonction à formuler un avis.
  - Réponses formulées sans enjeu réel pour les enquêtés (voir sondages pré-référendaires actuels, sondages sur "la province la moins aimée").
  - Opinion comme expression des groupes plutôt que somme des opinions individuelles (Voir texte: Stoetzel, élève de Halbwachs).
  - Postulat que toutes les opinions se valent.

4

Usages sociaux des sondages

Domaine des communications, médias

- Publication de sondages :
  - But premier: faire la nouvelle, vendre le journal, l'émission, mousser les opinions du propriétaire du journal ou d'autres intérêts ⇨ Possibles conflits entre service des nouvelles - service de recherche - service des ventes.
  - Permet de renvoyer à la population l'information sur l'"opinion publique" et lui donne ainsi une voix.
- Commandite de sondages pour connaître comportements médias, culturels de la population.

5

Usages sociaux des sondages

Associations, organisations privées ou publiques, gouv.

- Buts premiers :
  - Connaître les caractéristiques, les opinions et les comportements des membres, des employés, des clientèles.
  - Cibler les interventions, les activités, les besoins.
  - Résoudre des conflits internes par l'information.
  - Conditions de travail, satisfaction en emploi, etc.
- Attention, biais de commandite: Toutes les questions pertinentes ont-elles été posées?

6

Usages sociaux des sondages

Usages commerciaux, vente

- **Sondages marketing**: les plus répandus de tous les types de sondage.
  - Visent à connaître les besoins des clients potentiels, la manière dont on peut leur vendre un produit.
  - Visent à orienter la publicité sur les produits et l'image d'une firme dans la population.
- Attention: sondages marketing vs télémarketing et problèmes éthiques.

7

Usages scientifiques

Selon les disciplines

- Sociologie: attitudes, comportements,... populations spécifiques.
- Démographie: caractéristiques des populations.
- Psychologie: Attitudes surtout, psychologie sociale, organisationnelle, psychologie de l'éducation.
- Science politique: vote, opinions et comportements pol.
- Administration, relations industrielles: sondages organisationnels.
- Communication: Images médias, comportements médias.
- Sc de la santé: épidémiologie, aspects sociaux de la santé, santé & sécurité au travail.
- Evaluation de programme.

8

Usages sociaux: exemples (1)

- Janvier -février 2000 : Sondages sur les jeunes au moment du sommet de la jeunesse
- Automne 2001: sondages sur l'après 11 sept.: popularité de Bush, stratégies militaires à adopter, grand sondage international Gallup dans les pays musulmans sur la perception des Etats-Unis, etc.
- Janvier 2002: sondages sur l'effet des avertissements sur les paquets de cigarettes

9

Usages sociaux : exemples (2)

- Québec, janvier 2007:
  - Le racisme et les accommodements raisonnables (Sondage Léger Marketing et sondages suivants sur cette question dans le cadre de la Commission Bouchard-Taylor sur les accommodements raisonnables).
- Québec 2010:
  - Moratoire sur le gaz de schiste
- Québec 2012:
  - Sondages sur le conflit étudiant.
  - Sondages électoraux (élection de sept. 2012).
- Québec 2013
  - Sondages sur les redevances minières (Chambre de commerce, L'Initiative boréale)

Usages sociaux : exemples (3)

- Québec, 2013: Sondages sur la "Charte des valeurs":
  - Le gouvernement du Québec: mars 2013
  - Plusieurs médias, sondages faits par CROP, Léger, SOM, Forum.
  - Où va l'opinion publique?
    - http://www.lactualite.com/actualites/politique/charte-des-valeurs-ou-va-lopinion-publique/
- Québec 2018: Sondages sur l'immigration, sondages ciblant les jeunes. La Presse septembre 2018.

Autres pays

- Développement très intéressant des sondages en Afrique avec l'approche des trajectoires de vie, sondages sur la santé, etc. et maintenant sondages électoraux.
- En Europe, en Amérique latine, en Asie, en Afrique du Nord, voir les sondages Baromètres: Eurobaromètre, Latinobarometro, Asia Barometer, Arab Barometer, Africa Barometer, Caucasus Barometer, etc.
- À l'international, les sondages de l'International Social Survey Program (ISSP)(http://www.issp.org/) et du World Values Survey (http://www.worldvaluessurvey.org/wvs.jsp).
- Sur les sites des grandes organisations internationales: Unesco, Banque mondiale (Voir C. Patenaude, BLSH)

Les questions à se poser

- Qui commandite un sondage, quels sont ses intérêts?
- Comment les questions sont-elles formulées? Sont-elles précises, compréhensibles, **neutres**?
- A qui les questions sont-elles posées? L'échantillon est-il biaisé? Les répondants ont-ils une opinion sur la question ou crée-t-on l'opinion?
- Lectures obligatoires: voir lien sur le site. Par exemple:
  - Surveys and Society (C. Durand)
  - Article de D. Contandriopoulos sur l'usage des sondages sur la privatisation des services de santé.
  - Liens intéressants dans Studium.

13

Chapitre de livre "Surveys and Society"

Quoi retenir?

- Les sondages sont influencés par la société et influencent la société à leur tour.
- Les sondages ont défini un langage spécifique à la manière de poser des questions.
- Les catégories que l'on utilise pour classer les gens se modifient en fonction de ce qui se passe dans la société:
  - Des catégories apparaissent – mariage entre conjoints de même sexe, métis, transgenre.
  - D'autres disparaissent – race – ou disparaîtront avec le temps.

14

Chapitre de livre "Surveys and Society"

- Les moyens de communication sont en évolution rapide et ceci a un impact important sur la capacité de faire des sondages.
- Les données provenant des sondages sont de plus en plus disponibles ce qui ouvre de nouvelles avenues de recherche, historique entre autres, qui peuvent mieux servir la population.
- Quand les sondages sont-ils utiles? Y a-t-il des sujets sur lesquels on ne peut pas ou on ne doit pas faire des sondages?

15

Quel rôle pour les sondages dans la transition vers la démocratie?

- Conditions qui doivent être présentes pour que l'on puisse faire des sondages:
  - La présence d'une infrastructure – moyens de communication, firmes de sondage, etc.
  - La confiance.
- Au final, doit-on interdire les sondages en période électorale?
  - Avantages et inconvénients?
  - Si on interdit, combien de temps?
  - Doit-on fixer des conditions aux sondeurs qui publient des sondages pendant les campagnes électorales?