



Notions importantes à intégrer: un rappel sur le questionnaire

© Claire Durand, 2018

Quand peut-on poser quelles ○ questions, à qui?

- On ne peut pas, on ne doit pas être en train de créer l'opinion.
 - ▶ On doit pouvoir présumer que l'opinion pré-existe et/ou qu'elle est facilement mobilisable.
- La population sondée doit être assez importante
 - ▶ Dans un petit milieu, les gens se préviennent et ça peut biaiser, contaminer les réponses
 - ▶ On ne peut pas faire d'échantillon

Mesure des connaissances

- Attention à la discrimination!
- Il faut trouver des questions qui distinguent les gens sur ce qui nous intéresse sans que ça dépende trop
 - ▶ Du lieu de naissance des personnes
 - ▶ De leur niveau de scolarité
 - ▶ De leurs intérêts spécifiques (pour l'histoire, pour la politique, etc.)
- On doit faire des listes de questions équilibrées pour en tenir compte.

Mesure des attitudes vs ○ comportements

- Attitudes:
 - ▶ Rarement de questions ouvertes.
 - ▶ Toujours ou presque des échelles de réponse (très rarement oui ou non).
- Comportements:
 - ▶ Souvent des questions ouvertes, surtout pour les mesures de consommation.
 - ▶ Parfois des réponses oui/non mais surtout des échelles de fréquence (souvent, parfois,...; x fois par...).

○ Mesure des faits

- La pertinence, problème no. 1
 - ▶ Quelles questions sont essentielles à mon objet de recherche?
- Attention à la mesure des concepts flous, comme
 - ▶ L'ethnicité,
 - ▶ Le fait d'être un immigrant (depuis quand,...)
 - ▶ Le fait d'être "Québécois"
 - ▶ La richesse-la pauvreté.