











## Autres exemples, enquête auprès d'élèves des écoles

- Dans ce cas, il faut voir les exemples de stratégie sur le site mais quand même,
  - Il faut toujours savoir
    - Combien il y a d'écoles? Combien de classes par école? Combien d'élèves au total? Combien d'élèves en moyenne par classe?
  - Ensuite, on définit une stratégie: Toutes les classes d'un nombre restreint d'écoles? Une classe sur deux dans plus d'écoles?
  - Et comment on va distribuer les questionnaires dans les écoles...

16

## Rappel: Le format des questions est lié au mode de collecte...

- Si entrevue, il faut que ca soit très "verbal" et que les choix de réponse soient inclus dans la question, comme si on parlait avec quelqu'un "de choses et d'autres..."
- Si auto-administré, la présentation graphique permet de ne pas toujours inclure le choix de réponse dans la question. On peut demander "Jusqu'à quel point êtes-vous en accord avec... et mettre les étiquettes (tout à fait, assez,...) associées devant le chiffre ou l'espace où il faut enregistrer la réponse.
- Les questions doivent toujours être le plus courtes possible tout en étant le plus précises possible.

17

## Prochains cours

18