En résumé

- **La statégie de recherche demande :**
  - De préciser formellement le but de la recherche
  - De préciser les moyens à utiliser pour atteindre ce but
- **Il y a donc deux préoccupations majeures :**
  - Qu'est-ce qu'on veut mesurer?
  - Auprès de qui?
- **Pour en arriver à :**
  - *Comment on va s'y prendre?*
- **Lorsqu'on a réglé tous ces points, on est prêt à faire le "projet de sondage".**

28

Vous êtes maintenant prêts...

Pour votre travail de cours: Voir info sur l'évaluation

- **A préciser votre question de recherche, soit...**
  - Cette recherche vise à ....
- **A décomposer votre question de recherche en dimensions, sous-dimensions et indicateurs.**
  - A identifier les sources d'information, de questionnaires, sur votre sujet.
- **A élaborer une esquisse de stratégie**
  - A préciser la population visée, soit...
    - **Ensemble des personnes qui...**
  - A recueillir les informations statistiques sur votre population
    - **Combien de personnes, combien de ménages, combien de classes, etc. selon la définition de la population.**
  - A identifier la base de sondage que vous allez utiliser.
  - À identifier le mode d'administration privilégié, entre autres.

29