En conclusion : Les nouveaux défis

- En ce moment, “le défi” pour les sondeurs consiste à
  - Trouver de nouveaux moyens
    - pour tirer des échantillons aléatoires.
      - Apparition pour les sondages WEB de “river sampling”, de “random digit engagement”, de Lucid, etc.
    - pour s’attaquer au problème de la non réponse qui risque de biaiser les échantillons.
  - S’adapter aux nouvelles réalités: combiner les modes de collecte pour les utiliser selon les préférences des gens.
  - Réaliser des sondages fiables dans de nouveaux environnements:
    - Pays en transition, électeurs fluides, modes d’administration des sondages en transition.
  - The **AAPOR Transparency Initiative**