

## Cours Méthodes de sondage

### La gestion des opérations de collecte des données - par entrevue

© Claire Durand, 2024  
Département de sociologie, Université de Montréal



1

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

### Première étape: Le certificat éthique!

- Il doit automatiquement être demandé pour toute enquête ou entrevue avec des êtres humains.
- La plate-forme Nagano!
- <https://crr.umontreal.ca/plateforme-nagano/plateforme-nagano/>



2

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

### La gestion des opérations, pourquoi?

- La gestion des opérations est souvent le seul élément sur lequel le chercheur peut avoir un contrôle.
- Elle vise à s'assurer de la qualité des données, entre autres, en s'assurant que tous les membres de l'échantillon
  - Soient rejoints et invités à collaborer à l'enquête
  - Acceptent de collaborer à l'enquête.
- Et comme les gens ont de multiples activités, il faut s'assurer que la collaboration à notre enquête... se retrouve "sur le dessus de la pile".



3

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

## La gestion des opérations

Sondage par entrevue

- Dans un sondage par entrevue, deux aspects apparaissent essentiels:
  - ▶ A) prendre tous les moyens pour  **tenter de rejoindre**  les personnes sélectionnées
  - ▶ B)  **amener ces personnes à coopérer**  à l'enquête
- Dans la conduite de ces opérations, deux aspects sont essentiels.
  - ▶ Il faut  **gérer la "circulation" des numéros**  de téléphone/des adresses à contacter
  - ▶ Il faut  **gérer les personnes**  qui font les contacts, soit les interviewers.



4

## Rejoindre les ménages

Que ce soit par téléphone ou en face à face

- L'idée est d'appeler les répondants potentiels (ou de se présenter à leur domicile) à divers moments de la journée sur semaine et durant le week-end.
  - ▶ Les appels/visites durant la journée permettent
    - De rejoindre entre autres les personnes qui ne travaillent pas, les personnes âgées, etc., les personnes qui ont des horaires atypiques.
    - D'identifier les numéros/adresses qui correspondent à des commerces (quoique ce repérage est automatisé de plus en plus).
  - ▶ Les appels/visites le soir et le week-end permettent de rejoindre la population active en général.
- On fait habituellement un minimum de 5 tentatives (2 le soir, 2 le week-end, 1 de jour) mais les firmes peuvent aller jusqu'à 20 tentatives et plus pour les sondages scientifiques.



5

## Sélectionner les répondants

- A chaque numéro de téléphone  **fixe** / adresse correspond un ménage qui peut comprendre une ou plusieurs personnes.
- On a donc, du moins  **dans les sondages auprès de l'ensemble de la population** , un échantillon à deux degrés:
  - ▶ 1er degré: le ménage auquel le numéro de téléphone ou l'adresse correspond.
  - ▶ 2ème degré: une personne choisie au hasard dans le ménage.
  - ▶  **D'où les questions: pourquoi et comment choisir quelqu'un au hasard dans un ménage?**



6

## Pourquoi faire une sélection au hasard dans le ménage?

- 1) parce que notre échantillon doit être aléatoire du début à la fin, à toutes les étapes.
- 2) parce que l'on veut représenter l'ensemble de la population et non pas seulement les personnes qui ont l'habitude de répondre au téléphone ou à la porte chez elles.
  - Si ces personnes ont des caractéristiques particulières (plus souvent des femmes ou des jeunes, opinions politiques différentes), la distribution des caractéristiques de l'échantillon peut-être biaisée.



7

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

## Comment faire la sélection au hasard dans les ménages

- Grille de Kish :
  - Très utilisée au début des sondages jusqu'aux années 90.
  - Consiste à choisir le répondant en fonction de l'âge des personnes dans le ménage.
  - Concrètement, on demande l'âge de toutes les personnes et on a une grille qui permet par exemple, lorsqu'il y a deux personnes dans un ménage, de choisir la plus âgée une fois sur 2 et la plus jeune, une fois sur 2.
  - Dans la pratique, cette grille a été plus ou moins abandonnée parce qu'elle était considérée comme trop intrusive (et donc provoquant des refus).



8

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

## Comment faire la sélection au hasard dans le ménage

- Grille de Trodahl-Carter.
  - Elle ajoute la notion de sexe à celle de l'âge.
  - On demande combien il y a de personnes et combien sont des hommes.
  - La grille permet de sélectionner soit l'homme ou la femme la plus âgée ou la plus jeune.
- Une autre grille (Hagan-Collier) similaire, consiste à demander une fois sur deux à parler à la femme la plus âgée ou à l'homme le plus jeune.
- Ces grilles permettent d'obtenir une meilleure distribution de l'échantillon en fonction de l'âge et du sexe mais elles ne sont pas strictement probabilistes: certaines personnes ont une probabilité nulle d'être choisies (la femme du milieu dans un ménage de 3 femmes par exemple).



9

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---





## Retenir...

- L'interviewer est "la prolongation du chercheur". C'est sur lui/elle que repose la qualité de l'enquête. C'est donc un "rouage" très très important.
- L'interviewer n'est pas une machine!
  - De plus en plus, les firmes s'éloignent d'une vision où l'interviewer répète bêtement les questions et où on lui interdit de donner des informations ou d'aider le répondant à comprendre la question.
  - Il est préférable de former l'interviewer pour qu'il comprenne bien le sens de chaque question plutôt que d'exiger une standardisation totale de son comportement, ce qui est impossible dans les relations humaines.



---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---