

Comment faire la sélection au hasard dans les ménages

■ Grille de Kish :

- ▶ Très utilisée au début des sondages jusqu'aux années 90.
- ▶ Consiste à choisir le répondant en fonction de l'âge des personnes dans le ménage.
- ▶ Concrètement, on demande l'âge de toutes les personnes et on a une grille qui permet par exemple, lorsqu'il y a deux personnes dans un ménage, de choisir la plus âgée une fois sur 2 et la plus jeune, une fois sur 2.
- ▶ Dans la pratique, cette grille a été plus ou moins abandonnée au cours des dernières années parce que considérée comme trop intrusive (et donc provoquant des refus).

Comment faire la sélection au hasard dans le ménage

- Grille de Trodahl-Carter.
 - ▶ Elle ajoute la notion de sexe à celle de l'âge.
 - ▶ On demande combien il y a de personnes et combien sont des hommes.
 - ▶ La grille permet de sélectionner soit l'homme ou la femme la plus âgée ou la plus jeune.
- Une autre grille (Hagan-Collier) similaire, consiste à demander une fois sur deux à parler à la femme la plus âgée ou à l'homme le plus jeune.
- Ces grilles permettent d'obtenir une meilleure distribution de l'échantillon en fonction de l'âge et du sexe mais elles ne sont pas strictement probabilistes: certaines personnes ont une probabilité nulle d'être choisies (la femme du milieu dans un ménage de 3 femmes par exemple).

Comment faire la sélection au hasard dans le ménage

- Grille basée sur la date de naissance:
 - ▶ Il s'agit de demander à parler à la personne dont la date de naissance est soit la plus rapprochée ou, plus fréquemment, la prochaine à survenir ("Quelle est la prochaine personne qui fêtera son anniversaire?")
 - Autre possibilité: personne dont la date dans le mois est le plus petit chiffre (**2** mars préféré au **25** janvier...)
 - ▶ Elle est peu intrusive puisqu'elle ne demande pas d'obtenir le nombre de personnes dans le ménage. Très utilisée par les firmes privées ET les firmes académiques.
 - ▶ En pratique, selon Fowler, si on vérifie par la suite, on s'aperçoit que près de 25% des répondants n'étaient pas ceux dont l'anniversaire était le prochain à survenir.

Grilles de sélection au hasard dans le ménage

- Gaziano en 2005 a retrouvé 14 grilles de sélection différentes utilisées par les chercheurs. (Voir lien sur le site).
- Une nouvelle grille a été proposée par Rizzo, Brick et Park en 2004. (Voir lien sur le site).
- De nouveaux développements sont à prévoir sur cette question.
- Notons que seule la grille de Kish est considérée comme strictement probabiliste, en ce moment.



Ce qui entraîne que...

- Comme on n'interviewe pas nécessairement la personne qui répond au téléphone ou à la porte mais plutôt la personne qui répond à notre critère de sélection,
 - ▶ Si cette personne est absente, il faudra prendre un rendez-vous pour compléter l'entrevue lorsqu'elle sera là.
- **Il faut donc également gérer les rendez-vous avec les personnes sélectionnées.**



Et parfois, les gens refusent

- Les refus se produisent à deux étapes,
 - ▶ Soit avant que l'on puisse sélectionner la personne qui devrait répondre au sondage. On parle de **refus du ménage** ou refus avant sélection.
 - ▶ Soit après la sélection. C'est donc la personne sélectionnée elle-même qui refuse de collaborer. On parle de **refus de l'individu** ou de refus de la personne sélectionnée.



Ce qui entraîne que...

- Comme beaucoup de refus, particulièrement les refus du ménage, sont circonstanciels -- on a appelé à un mauvais moment -- ou dû à l'inexpérience de l'interviewer, on tente de recontacter ces ménages. On parle de **récupération des refus**.
- Empiriquement, autour de 25% de ces refus sont récupérés sans trop de difficulté en faisant des appels à un moment différent et en les confiant à des interviewers expérimentés.
- Deux avantages à la récupération des refus:
 - ▶ Moins de biais possible de l'échantillon;
 - ▶ Coût moindre puisque l'on sait déjà que ce sont des personnes qui font partie de l'échantillon et qu'elles risquent d'être présentes à la maison.



Quel est le rôle de l'interviewer?

- L'interviewer a deux rôles clés:
 - ▶ A) Faire le contact, sélectionner et **CONVAINCRE** la personne sélectionnée de collaborer.
 - ▶ B) Conduire l'entrevue de façon professionnelle et **neutre** et enregistrer les réponses aux questions sans erreur.
- Le premier rôle est sans doute le plus difficile et le plus ingrat, d'où beaucoup de recherches sur cette question.
- Voir sur le site web du cours le module sur les interviewers et dans "recherche" sur mon site web, les présentations faites sur les interviewers et la recherche sociale.



Retenir...

- L'interviewer est “la prolongation du chercheur”. C'est sur lui/elle que repose la qualité de l'enquête. C'est donc un “rouage” très très important.
- L'interviewer n'est pas une machine!
 - ▶ De plus en plus, les firmes s'éloignent d'une vision où l'interviewer répète bêtement les questions et où on lui interdit de donner des informations ou d'aider le répondant à comprendre la question.
 - ▶ Il est préférable de former l'interviewer pour qu'il comprenne bien le sens de chaque question plutôt que d'exiger une standardisation totale de son comportement, ce qui est impossible dans les relations humaines.

