Cours Méthodes de sondage

Professeur: Claire Durand
Département de sociologie, Université de Montréal

La mesure des comportements

©Claire Durand, 2022

1

Un rappel

Une question doit être

- **Précise** et donc pouvoir être comprise par tout le monde de la même manière.
- **Pertinente** et donc être posée seulement aux personnes qui doivent y répondre.
- **Neutre** et donc ne pas laisser entendre qu'une réponse serait plus valable, acceptable qu'une autre.

2

La mesure des comportements

Problèmes relatifs à...

- ***La précision***: Incapacité à comprendre la question ou variabilité dans la compréhension de la question et donc dans le type de réponse donnée.
- ***La pertinence***: Ignorance de la réponse parce que la question ne s'applique pas à la personne ou l'intervalle de temps est inapproprié.
- ***La neutralité***: la question fait apparaître certaines réponses comme plus acceptables que d'autres, ce qui entraîne (Sudman et Bradburn, 1987)
  - Le non aveu, soit le fait de cacher certains comportements, de façon délibérée ou non.
  - Le sous-aveu, soit la tendance à diminuer la fréquence de certains comportements, de façon délibérée ou non.
  - Le sur aveu, soit la tendance à déclarer des comportements que l'on n'a pas fait ou d'augmenter leur fréquence, de façon délibérée ou non.

3

La précision☞ Invariabilité dans la compréhension de la question

Qui? Quoi? Où? Quand ?

- S'assurer que la question est formulée de telle manière que l'on sache toujours
  - Pour **qui** on demande l'information: vous personnellement, vous ou une autre personne dans votre ménage, etc.
  - **Quelle est l'action** effectuée précisément?
    - Consommation de *breuvages* inclut-elle lait, boissons gazeuses, jus de fruits ou de légumes, boissons énergisantes?
    - Assister à une réunion, participer à une manifestation: quel type, organisée par quel type d'organisme,...
  - **Où** l'action est effectuée :
    - dans le cadre de vos activités à l'Université de Montréal, dans votre voisinage, dans vos activités en famille;
    - vos achats: pour les repas à la maison ou pour les lunchs, en excluant les boissons consommées lors des sorties...

4

La précision☞ Invariabilité dans la compréhension de la question

Qui? Quoi? Où? Quand ?

- **Quand** exactement, ou dans quel intervalle de temps, l'action a été effectuée: au cours des sept derniers jours, au cours des 4 dernières semaines, des douze derniers mois?
  - Il est préférable d'éviter "le dernier mois" parce que les gens peuvent référer au 1er du mois..., la dernière année, parce que les gens peuvent se référer au début de l'année.
  - et donc on parlera des trente derniers jours ou des quatre dernières semaines, des douze derniers mois.

5

La précision☞ Invariabilité dans la compréhension de la question

Comment faire?

- Utiliser un vocabulaire précis :
  - Faites attention aux mots qui peuvent prendre plusieurs sens...
    - Ex: Est-ce que vous avez vu un médecin ? Visité ou aperçu ?
    - Que veulent dire *habituellement, les jours de semaine, étant enfant, jeune, régulièrement...*
  - **Attention au niveau de langage**. Il doit être approprié pour l'ensemble de la population sondée.
- Évitez les questions trop longues ou trop complexes:
  - Les questions plus longues améliorent le rappel mais...
    - Elles peuvent être plus difficiles à comprendre et, en entrevue, demander à être répétées
    - Elles prennent plus de temps,
    - Elles favorisent de longues réponses,
    - Elles augmentent la fatigue et la lassitude du répondant.

6

La pertinence ☞ Ne poser que les questions appropriées

- Toujours s'assurer de poser les questions uniquement aux personnes auxquelles elles s'appliquent, ce qui demande parfois d'utiliser des questions filtres.
  - Ex. Ne pas demander à quelqu'un qui a dit habiter seul s'il est allé au restaurant avec un-e conjoint-e au cours des 4 dernières semaines.
  - Ex. Ne pas insister pour demander à un répondant sa consommation de 10 marques de bières différentes lorsque celui-ci dit ne jamais boire de bière.
- Les questions doivent également *apparaître* pertinentes (validité d'apparence).
- L'intervalle de temps doit être approprié.

7

La pertinence ☞ Ne poser que les questions appropriées

- La source d'erreur la plus importante est reliée aux problèmes de *mémoire*...
- Principe: Plus un événement est marquant (Ex: mariage, naissance d'un enfant, etc.), plus on peut retourner loin dans le temps, plus il est banal (ex: prendre une bière), moins on peut retourner loin.
- La notion d'événement *marquant* dépend..
  - De l'importance de l'événement, s'il est inusité, inhabituel: Bal des finissants comparé à prendre une bière.
  - Du coût et des bénéfices financiers et sociaux: Achat de maison, d'automobile comparé à achat de CD de musique.
  - Des conséquences se poursuivant dans le temps: Mariage, naissance d'un enfant.
- Exemples :
  - Non pas: Ça fait combien de temps que vous avez pris votre premier joint de marijuana (cannabis)? (Problème de pertinence **et** de précision).
  - Mais plutôt: Avez-vous déjà fumé de la marijuana, même une seule fois?
    Quel âge aviez-vous environ lorsque vous avez fumé de la marijuana (du cannabis) pour la première fois?_____

8

La pertinence ☞ Ne poser que les questions appropriées

Réduire les problèmes liés à la mémoire . Solutions:

- Aider le répondant à se souvenir en ajoutant des éléments de contexte...
  - Ex: "Si vous pensez à la dernière fois où vous êtes sorti de Montréal,... pouvez-vous me dire durant quelle saison c'était? ... et où êtes-vous allé précisément? Ailleurs au Québec, au Canada hors du Québec, aux États-Unis, au Mexique, dans les Antilles, ... etc.
- Pour le vote, rappeler les candidats en lice, la saison ou la température qu'il faisait au moment du vote si c'est une élection qui est loin,...
  - Ex : Lors de la dernière élection québécoise qui s'est déroulée le 1er octobre 2018, les candidats étaient Philippe Couillard pour le Parti Libéral, François Legault...,... Lors de cette élection, êtes-vous allé voter?
- Demander de faire un livre de bord (exemple: cotes d'écoute)
- Demander au répondant de sortir son CV avant de répondre à un questionnaire sur sa carrière.
- Établir une liste de choix...exhaustive et exclusive

9

La neutralité ☞ les problèmes d'aveu

Les questions sensibles, menaçantes

- **Il faut évaluer si une question est sensible**, c'est-à-dire si elle peut entraîner des réactions de conformité sociale visant à cacher certains comportements considérés "répréhensibles" ou, au contraire amener à déclarer des comportements socialement bien vus que l'on n'a pas effectués.
- Les questions sensibles sont celles où il y a socialement une bonne et une mauvaise réponse.
- Le niveau de menace, de sensibilité, de la question est socialement et historiquement ancré. Il dépend de la société, de l'époque et des gens.
  - Pour identifier les questions sensibles, il faut bien connaître la population sondée et se mettre à la place des répondants. Le pré-test du questionnaire peut également nous mettre sur la piste des questions sensibles.

10

La neutralité ☞ les problèmes d'aveu

Exemples de questions provoquant le sur-aveu

- **Être un bon citoyen** :
  - voter
  - connaître les questions et les enjeux politiques de l'heure
- **Être cultivé** :
  - lire des journaux, des revues, des livres
  - participer à des événements culturels
  - être abonné à la bibliothèque
- **Remplir des responsabilités sociales ou morales**...
  - donner aux oeuvres de charité
  - avoir un emploi
  - avoir un bon revenu

11

La neutralité ☞ les problèmes d'aveu

Comment réduire les problèmes de sur aveu

- Questions ayant trait à...la carte de bibliothèque, à la lecture, au port de la ceinture de sécurité, aux dons de charité, au vote, etc.
  - Ajoutez dans la question :
    - De façon certaine,..
    - Des éléments de contexte
    - "Noyer" la question à l'intérieur d'une série d'autres questions moins sensibles.
  - Valider les données en ayant recours à d'autres sources.
  - Demander au répondant d'estimer le comportement des autres plutôt que le sien (à utiliser avec circonspection).

12

La neutralité ☞ les problèmes d'aveu

Exemples de questions provoquant le non aveu ou le sous-aveu

- **Les problèmes de santé**
  - Maladies contractées comme les maladies vénériennes, les problèmes de santé mentale
  - Avoir été traité pour troubles psychiatriques
- **Les comportements illégaux, asociaux, tabous...**
  - Consommation de drogues, d'alcool
  - Certains comportements sexuels
  - Violations des lois, etc.
- **Le statut financier**
  - Revenu, possessions,...
- Notez: Une question indiscrète/sensible peut être sautée par l'interviewer pendant l'entrevue (exemple: visionnement de films porno...)

13

La neutralité ☞ les problèmes d'aveu

Comment réduire les problèmes de sous-aveu

- La présence d'une mise en contexte dans la question permet de réduire les problèmes d'aveu chez l'interviewé.
- Une **question ouverte** est préférable à une question fermée (avec des catégories) et réduit les problèmes de sous-aveu.
- Exemples:
  - Au cours de la journée d'hier, pouvez-vous me dire combien
  - de verres de bières, de vin ou d'alcool vous avez bus? Nb_____
  - Essayez de vous rappeler la dernière fois où vous avez reçu une contravention parce que vous n'aviez pas respecté le code de la route,

Pouvez-vous me dire si cela s'est produit au cours des douze derniers mois?	Oui .....1 Non 2
Et quelle est la raison pour laquelle vous avez reçu une contravention?	_____ _____

14

La neutralité ☞ les problèmes d'aveu

Comment réduire les problèmes de sous-aveu

- Le répondant a une tendance générale au non-aveu délibéré (réaction de paresse) s'il comprend que le fait de répondre non à une question filtre lui évitera une longue liste de questions.
- Donc, assumer certains comportements :
  - Demandez: *"En moyenne, combien d'heures passez-vous sur internet par jour pour des activités personnelles?"* plutôt que *"Est-ce qu'il vous arrive de surfer sur internet?"*
  - À chaque élection, certaines personnes décident de ne pas voter, d'autres ne peuvent pas y aller pour différentes raisons. Vous personnellement, dans cette élection, est-ce que
    - Vous vouliez voter mais vous n'avez pas pu? *Passez à q4.*
    - Vous avez décidé de ne pas aller voter? *Passez à q4*
    - Ou vous êtes allé voter?

15

La fidélité

La question des choix de réponse

- Pour plusieurs types de comportement, on utilise des questions ouvertes. Toutefois, on peut le faire **seulement s'il est relativement facile de donner une réponse précise**.
  - comportement/événement marquant ou
  - intervalle de temps court: "Combien de bières avez-vous consommées hier?" ou le week-end dernier soit du vendredi 16h00 à dimanche soir?
- Sinon, on donnera un choix de réponse: Entre x et y.
- En ce qui concerne les échelles pour des mesures telles les besoins, la fréquence,...
  - souvent, parfois, rarement, jamais
  - très souvent, assez souvent, parfois, rarement, jamais ou presque
  - Régulièrement, à l'occasion,...
  - Moins d'une fois par semaine, entre une fois par semaine et une fois par mois,...

16

Liste de vérification de base (Sudman et Bradburn, 1987)

- 1. La question est-elle menaçante?
- 2. Pour les questions fermées: s'assurer que toutes les réponses possibles sont inclues, sinon, faire une catégorie "autre, précisez _____"
- 3. La procédure d'aide au rappel peut être nécessaire quand il y a risque de sous-aveu.
- 4. Faire des questions aussi spécifiques que possible. Il est préférable de faire référence à un laps de temps plutôt que de parler de comportements habituels
  - Ça dépend du but de l'étude toutefois: mesurer précisément un comportement ou catégoriser les répondants de façon plus grossière.
- 5. La période de temps de référence doit être appropriée au sujet.
  - Ex: achat auto vs achat bière.

17

Liste de vérification de base (Sudman et Bradburn, 1987)

- 6. Utiliser des registres.
- 7. Lorsque l'on a besoin d'informations détaillées sur un comportement habituel, peu marquant, les livres de bord fournissent une information plus juste que la mémoire (c'est maintenant informatisé).
- 8. Utiliser un vocabulaire d'usage courant. N'utiliser des termes spécialisés qu'auprès d'un échantillon de spécialistes ou avec explication dans la question.
- 9. Allonger la question par des aide-mémoire peut aider le rappel.
- 10. Se rappeler que les répondants donneront habituellement une meilleure information sur eux-mêmes que sur les autres.

18

Les questions sensibles, menaçantes

Liste de vérification (Sudman et Bradburn, 1987)

- 1. Les questions ouvertes sont meilleures lorsqu'on mesure la fréquence de comportement (ex: consommation)
- 2. Les longues questions sont meilleures quand on mesure un comportement indésirable socialement.
- 3. L'utilisation de termes du langage populaire pourrait être plus appropriée dans certaines situations (rares).
- 4. Le recours à des informateurs - à des tierces personnes -- peut aider à bien mesurer.
- 5. "tout le monde le fait", assumer un comportement comme normal, faire autorité.
- 6. Pour un comportement socialement désirable: →Est-ce qu'il vous est déjà arrivé de ? Pour un comportement socialement non désirable: demander comportement habituel.
- 7. Insérer (camoufler) dans une liste.
  - Suite...

19

Les questions sensibles, menaçantes

Liste de vérification (Sudman et Bradburn, 1987)

- 8. Alternatives [utilisation d'urnes pour déposer des bulletins de votes, des cartes présentant les choix,...]
- 9. Agenda, journal de bord, CV.
- 10. Eviter de poser de nouveau la même question sous une autre forme dans le même questionnaire: c'est très déplaisant, presque insultant, pour le répondant.
- 11. Poser des questions sur le niveau de menace des questions.
  Ex. : "Parmi les comportements suivants, selon vous lesquels sont plus susceptibles d'amener les gens à ne pas dire la vérité?"
- 12.Valider par des données objectives.

- **Rappel: Le questionnaire auto-administré est plus approprié pour les questions délicates. L'entrevue en face à face, fortement influencée par la désirabilité sociale, la volonté de bien paraître, est généralement peu appropriée.**

20

Travail hebdomadaire

- Élaborer une mesure de comportements ou de faits qui permette de savoir jusqu'à quel point les jeunes résidents de Québec de 15 à 29 ans sont féministes.
- Indiquer la dimension, l'indicateur et la formulation pour chaque question.
- Attention à la neutralité, à la précision, à la pertinence.
- Attention au niveau de menace de la question.
- Attention à la mise en forme de la question (choix de réponse quand approprié, etc.)

21