

Cours Méthodes de sondage

Professeur : Claire Durand
Département de sociologie, Université de Montréal

Le questionnaire, une interaction sociale et un instrument

© Claire Durand, 2024



Le questionnaire, une interaction sociale

Le questionnaire comme base d'une interaction sociale

- “L’entretien est un instrument privilégié pour la compréhension des comportements; le questionnaire est une excellente méthode pour l’explication de la conduite. Il y a correspondance entre l’univers des méthodes et l’univers des sociologies théoriques” (De Singly).
- Un questionnaire, c’est une **conversation dirigée**.
“*Conversation with a purpose*” (Bengham & Moose)

Le questionnaire, base d'une interaction sociale

- La motivation tant de l'interviewer/du chercheur que du répondant, c'est la communication.
 - ▶ Le répondant n'est pas obligé d'engager la conversation. Il faut donc le persuader, l'inciter à répondre et garder son intérêt tout au long du questionnaire. Sa récompense est d'abord "psychologique", sociale.
 - ▶ Truc: imaginer que l'on doit "séduire" quelqu'un que l'on ne connaît pas.
- Il s'agit d'une transaction obéissant à des normes sociales.
 - ▶ L'interviewer/le chercheur ne juge pas.
 - ▶ Le répondant répond honnêtement.

Le questionnaire, base d'une interaction sociale

- Comme toute conversation, ça doit être une expérience plaisante, agréable. Il faut donc faire des compromis et se demander quelles informations on peut recueillir de façon fiable sans provoquer de refus du répondant.
- Certaines questions sont difficiles à poser.
 - Les tabous relatifs aux questions difficiles à poser varient selon les sociétés et les époques. Il faut donc bien connaître la population à laquelle on destine le questionnaire et être conscient que les questionnaires “voyagent” parfois très mal d'une culture à une autre.
- Le répondant veut donner une image positive de lui-même.
 - Il répugne à parler de certains sujets ou à avouer certains types de comportements
 - Il répugne à avouer qu'il ne connaît pas quelque chose.

Les principes éthiques (1)

- **Le respect strict de la confidentialité des réponses.**
 - ▶ Parfois, il est possible d'identifier les répondants. Le chercheur a la responsabilité de s'assurer que la confidentialité des réponses est strictement respectée.
- **Le droit à la protection de la vie privée**
 - ▶ Droit d'un individu de définir pour lui-même, avec seulement des exceptions extraordinaires dans l'intérêt de la société, quand et selon quelles modalités ses gestes (et ses opinions) peuvent ou doivent être révélés publiquement.
 - ▶ Accent sur le contrôle par l'individu de ce qui se dit sur lui-même et donc de ce qui peut être révélé et à qui ça peut être révélé.

Les principes éthiques (2)

- Le droit à la protection de la vie privée n'est pas absolu.
 - Il est régi par l'intérêt de la société.
 - D'une part, on doit garantir au répondant la confidentialité absolue.
 - D'autre part, certaines lois, comme celle sur la protection de la jeunesse, obligent à dénoncer les situations où la vie ou le bien-être d'un enfant seraient menacés.
 - Ex: Qu'arrive-t-il si on fait une enquête auprès de pédophiles, de criminels ou sur la violence familiale et que l'interviewer se voit informé que la vie ou la santé de certaines personnes pourraient être menacées?
- Il est régi par les nécessités de la recherche
 - Le problème de la non contamination: consentement informé versus refus non-informé.
 - Quelles informations peut-on révéler sur le commanditaire du sondage, sur les objectifs de la recherche?
 - Réponse: Donner l'information suffisante mais pas toute l'information car, dans certains cas, informer précisément des buts de l'enquête risque de biaiser les réponses ou d'entraîner un taux de refus qui biaise les résultats.



Le questionnaire, un instrument de mesure

Le questionnaire, un instrument (1)

Assurer la fiabilité de son instrument

- **Créer un instrument de mesure...**
 - ▶ **Valide:** Chaque question ou ensemble de questions mesure ce qu'il est censé mesurer. La question doit être une mesure appropriée du concept que l'on veut mesurer.
 - ▶ **Fidèle:** Chaque question ou ensemble de questions mesure toujours la même chose. Idéalement, il faut être en mesure de penser que si je redemande la même question à la même personne dans un contexte similaire, elle donnera la même réponse.

Le questionnaire, la validité (1)

Est-ce que la question ou série de questions *mesure* bien ce qu'elle est supposée *mesurer* et le mesure de façon *exhaustive* ? Durand (2021).

La mesure

- Validité *de contenu*: tous les aspects du concept que l'on veut mesurer sont couverts.
 - ▶ ET DONC, il faut s'assurer de poser toutes les questions essentielles à une bonne mesure du concept.
- Validité *apparente*: La question doit apparaître pertinente.
 - ▶ Il s'agit d'un critère "qualitatif", subjectif. Le répondant doit percevoir la pertinence intrinsèque de la question. Contre-exemple : "Avec lequel des leaders des partis politiques voudriez-vous aller à la pêche?".

Le questionnaire, la validité (2)

Est-ce que la question ou série de questions *mesure* bien ce qu'elle est supposée *mesurer* et le mesure de façon *exhaustive*? Durand (2021). *La mesure*

- Validité *de construit*: Une question est une mesure d'un et d'un seul concept.
 - ET donc, il peut être plus approprié de faire plusieurs questions portant chacune sur un élément spécifique plutôt qu'une seule question comportant plusieurs éléments.
- Validité *critérielle*: La mesure (question ou série de questions) est empiriquement reliée à d'autres mesures auxquelles elle devrait normalement être reliée.
 - Ce type de validité est vérifié après coup, avec les données. On vérifie que les variables qui devraient normalement être corrélées le sont effectivement.

Le questionnaire, la fiabilité (1)

Est-ce que la question ou série de questions donne toujours la même réponse dans les mêmes circonstances?

Durand (2021). La mesure.

- La fiabilité (ou fidélité), c'est
 - ▶ la *précision*:
 - Équivalence
 - Stabilité
 - ▶ la *non-contamination*:
 - Pertinence
 - Neutralité

Le questionnaire, la fiabilité (2)

La précision (Durand, 2021. La mesure)

- La précision, c'est...
 - ▶ *l'équivalence*: deux instruments visant à mesurer la même chose donnent la même information
 - ▶ Et la *stabilité*: la même question posée dans des circonstances identiques sera répondue de la même façon.
- Comment s'assurer de la précision?
 - ▶ En apportant un soin minutieux au choix des termes utilisés pour qu'il n'y ait aucune ambiguïté sur l'objet de la question et qu'elle puisse être comprise, et être comprise de la même manière par tous les répondants.

Le questionnaire, la fiabilité (3)

La non contamination Durand (2021) *La mesure*

- *La non-contamination, c'est*
 - ▶ *La pertinence*: La question doit être posée seulement aux personnes qui peuvent/doivent y répondre.
 - Les gens doivent détenir l'information.
 - L'opinion doit exister avant que l'on pose la question: Loi de Mitofsky...
 - Les questions hypothétiques sont problématiques ☞ Intentions, anticipations (Que feriez-vous si..., pourquoi n'avez-vous pas fait telle chose,...; Pour qui voteriez-vous si le chef était un tel?) ☹
 - ▶ *La neutralité*: La formulation des questions ne doit pas laisser sous-entendre qu'il y a une bonne réponse.
 - Ne pas orienter, biaiser la question.
 - S'assurer de faire apparaître toutes les réponses comme également acceptables. Prévenir la tendance au sous-aveu (underreporting) pour les comportements et attitudes non socialement désirables.

Le questionnaire, la fiabilité (4)

Les facteurs qui influencent la fiabilité (Bradburn et coll., 2004)

- Quatre facteurs principaux:
 - ▶ la mémoire (on doit pouvoir bien se souvenir de ce qui nous est demandé)
 - ▶ la motivation à répondre (on doit se sentir à l'aise de répondre honnêtement)
 - ▶ la qualité de la communication (dépend de la précision des questions et des directives et de la capacité d'enregistrer les réponses)
 - ▶ la connaissance de la réponse (pertinence des questions posées)
- Le répondant doit donc a) vouloir donner des réponses exactes et b) être en mesure de le faire.
- Pour cela, on doit lui faciliter la tâche le plus possible: ne pas poser de questions inutiles, portant sur des informations disponibles à partir d'autres sources, par exemple.

Le questionnaire, la fiabilité (5)

En résumé,...

- Une bonne question doit:
 - ▶ Toujours être **posée de la même manière** aux divers répondants.
 - ▶ **Pouvoir être comprise par tout le monde**: Attention au vocabulaire utilisé. Les répondants ne sont généralement pas des étudiants universitaires en sciences sociales!
 - ▶ Être comprise **de la même manière** par tout le monde (attention au vocabulaire et à la précision des termes).
 - ▶ **Ne doit pas suggérer qu'une réponse serait plus appropriée qu'une autre** (non-intervention, neutralité).

Le questionnaire, la fiabilité (6)

La collaboration des répondants

- En tout temps, il faut minimiser les refus et la non-réponse en général,
 - ▶ Éviter la familiarité déplacée: politesse, vouvoiement.
 - ▶ Éviter de heurter de front les susceptibilités des répondants entre autres relativement à la vie privée,
 - ▶ Par exemple:
 - Offrir des catégories de réponse pour le revenu.
 - Mesurer l'âge avec l'année de naissance – de préférence -- ou les catégories d'âge plutôt qu'en demandant l'âge directement.
 - Présenter un contexte adoucissant pour les questions difficiles à poser (Ex: tricher sur le rapport d'impôt, visionnement de films porno)



Des mesures aux questions

Des mesures aux questions (1)

Pour élaborer le questionnaire, quelques rappels

- La première étape consiste à préciser la question de recherche. La garder devant soi pendant qu'on établit les dimensions, sous-dimensions et indicateurs.
- Il est important de **rechercher comment les concepts et dimensions que l'on utilise ont été mesurés** auparavant.
- **Favoriser les formulations “standards”**, surtout si elles ont fait leurs preuves. Réutiliser les formulations d'autres chercheurs permet également de comparer et de cumuler des données (même s'il faut rester attentif au contexte dans lequel les questions ont été utilisées).
- À chaque question écrite, se demander: *"Pourquoi est-ce que je veux savoir cela"*. *"C'est intéressant de le savoir"* ne constitue pas une réponse acceptable.

Des mesures aux questions (2)

Petit rappel

- Les questions *fermées*: elles présentent un choix précis et limité de réponses.
 - Vous personnellement, diriez-vous que
Très féministe..... 1
vous êtes très féministe, assez féministe, Assez féministe 2
 - Peu féministe ou pas du tout féministe? Peu féministe..... 3
Pas du tout féministe..... 4
 - Les questions *ouvertes*: elles ne contiennent pas de choix de réponses.
 - Quelle est la principale raison pour laquelle vous vous dites (insérer la réponse à la question précédente) féministe?
-
- En règle générale, le chercheur opte pour des *questions fermées* et se restreint à un *minimum de questions ouvertes courtes*. Les réponses aux questions fermées sont faciles à traiter. Les questions ouvertes demandent une codification ou une analyse de contenu et, en entrevue, il est difficile pour l'interviewer d'enregistrer les réponses. On les utilise plus dans les questionnaires auto-administrés, surtout par voie électronique.

Des mesures aux questions (3)

Pour travailler, des sources d'information

- Sources: Voir présentation de Caroline Patenaude dans Studium.
 - ▶ Site de la bibliothèque de l'Université de Montréal: Accès aux données numériques, entre autres celles de Statistiques Canada et celles de l'Institut de la statistique du Québec (voir lien sur le site). On aura accès aux questionnaires utilisés.
 - ▶ **Odesi** sur lequel on trouvera tous les questionnaires de
 - Statistiques Canada
 - Le site CORA (Canadian Opinion Research Archives) de l'Université Queens.
 - Inter-University consortium for Political and Social research (ICPSR).
 - ▶ Des articles, des rapports des chercheurs.

A retenir

- Le questionnaire est une interaction sociale, une conversation qui répond à des normes sociales.
 - L'ordre des questions est l'ordre d'une conversation entre deux personnes qui ne se connaissent pas.
- La question éthique: Respect du répondant, ...
- Le questionnaire est un instrument de mesure.
 - La validité: Élaborer des questions permettant de couvrir l'ensemble du sujet de façon appropriée.
 - La fiabilité: Précision, pertinence, neutralité de chacune des questions.
 - Questions fermées ou questions ouvertes.
- Recourir à des sources.