Cours Méthodes de sondage

La décomposition de la question de recherche: dimensions, sous-dimensions, indicateurs

Professeur : Claire Durand
Département de sociologie, Université de Montréal
© C. Durand, 2024

1

Retour...

- La statégie de recherche demande :
  - **De préciser formellement le but de la recherche**
  - **De préciser les moyens à utiliser pour atteindre ce but**
- Il y a donc deux préoccupations majeures :
  - Qu'est-ce qu'on veut mesurer?
  - **Auprès de qui?**
- Pour en arriver à :
  - **Comment on va s'y prendre**?
- La prochaine étape sera donc de préciser ce que l'on veut savoir et comment le mesurer.

2

La décomposition de la question de recherche: le choix des dimensions à mesurer

- À partir de la question de recherche ...
  - Se concentrer sur ce que l'on veut savoir précisément.
  - Préciser les concepts utilisés.
  - Déterminer les grandes dimensions à mesurer.
  - Déterminer, pour chacune de ces dimensions, les sous-dimensions (et sous-sous dimensions au besoin) jusqu'à arriver ...
  - Au dernier stade des indicateurs.
- À chaque indicateur doit correspondre une question du questionnaire...

3

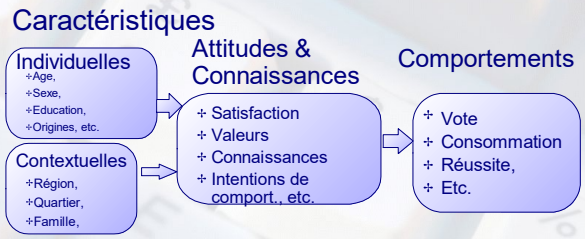
La décomposition de la question de recherche

- Il est crucial de s'assurer de recueillir toute l'information nécessaire,essentielle, pour répondre à la question de recherche
  - Ne jamais avoir peur de mesurer certaines dimensions ou d'utiliser certains indicateurs parce que l'on aurait peur des réponses possibles.
  - Ne jamais prévoir mesurer une dimension non pertinente à l'objet de recherche par curiosité mal placée ou pour d'autres raisons.

4

La structure de la preuve

En fonction des types de mesures



5

La décomposition de la question de recherche

La structuration de la preuve

- Les grandes dimensions dépendent de notre manière de structurer le sujet. Elles peuvent avoir trait à des milieux (famille, travail, etc.) comme à des types de mesure (comportement, attitude, etc.)
- Les sous-dimensions correspondent à un ensemble thématique d'indicateurs. Elles constituent la structure du sujet à un niveau inférieur.
- Les indicateurs sont les derniers éléments de décomposition des sous-dimensions *et correspondent chacun à une question à formuler.*
- Il peut y avoir autant de niveaux (dimension, sous-dimension, indicateur) que nécessaire selon la manière dont on structure le sujet et selon le type de mesure.

6

Les “outils”: les types de mesure

- Dans le cours, nous adoptons la distinction classique entre mesures factuelles (”objectives”) et mesures subjectives.
- Mesures “objectives”, factuelles :
  - Les faits: il s’agit de variables d’état comme l’âge, le sexe, les possessions, le revenu, le statut d’emploi et, pour les organisations, par exemple, le nombre d’employés, de micro-ordinateurs, de livres dans la bibliothèque, etc.
  - Les comportements: ils font référence aux actions elles-mêmes, déjà effectuées, habituellement effectuées, ou en train de se faire.
- Mesures “subjectives”
  - Les attitudes: elles comprennent les perceptions, la satisfaction, les opinions, les valeurs ainsi que les intentions de comportements. Elles font référence à ce que l’on pense, ressent, anticipe, valorise.
  - **Les connaissances:** elles font référence à ce que l’on sait ou croit savoir.

7

Les mesures factuelles

Les faits incluent...

- Les caractéristiques socio-démographiques, ...
  - L’âge, le sexe, le revenu, la principale occupation, l’emploi occupé, etc.
  - Le statut marital, la présence d’un conjoint, le nombre d’enfants
  - L’éducation: le nombre d’années d’étude complétées ou le niveau de diplôme le plus élevé, le type de diplome, etc.
  - Mais également,
    - L’origine ethnique ou les origines ethniques ou nationales, dont les indicateurs pourraient être:
      - La ou les langues maternelles et langues d’usage privé ou public.
      - Le lieu de naissance et celui des parents, etc.
      - **Mais** l’indicateur souvent utilisé est l’auto-identification.
- Les possessions
  - Automobile, maison, téléviseur, ordinateur, qui peuvent donner une idée du niveau de vie.
- Ce dont on est témoin.

8

Les mesures factuelles

Les comportements

- Les actions effectuées (*et non pas l’intention d’effectuer des actions*) ...
  - Activités durant un laps de temps précis :
    - Consommation de breuvages ou de boissons alcooliques (par semaine, par jour)
    - Consommation de produits culturels (par mois, par année)
    - Participation à des activités politiques, manifestations,
    - Nombre d’heures de navigation sur Internet par semaine
  - **Attention aux intervalles de temps**: ces mesures font appel à la mémoire du répondant, elle a ses limites.

9

Les mesures subjectives

Les attitudes

- Font référence à ce que l'on pense, ressent, évalue, valorise,...
- Les attitudes sont de type...
  - Affectif - la satisfaction face à divers éléments de la vie, du travail, des études, des politiques
  - Cognitif - les perceptions, les opinions, les valeurs
  - Conatif - les intentions de comportement
- Les attitudes sont également soit...
  - De type réactif: Il s'agit d'une évaluation que l'individu fait de certains "stimuli": satisfaction, perception
  - Ou proactif: Il s'agit de l'importance accordée par l'individu à certains éléments (valeurs) ou d'une projection dans l'avenir (intentions de comportement).

10

Les mesures subjectives

Les connaissances

- Ce que l'on sait ou croit savoir: Par exemple, connaissance...
  - du taux d'alcool dans le sang au-delà duquel on ne peut pas conduire une voiture.
  - des éléments d'une politique proposée.
  - de la proportion de "francophones" sur l'île de Montréal.
  - de la hausse de tarif demandée par une organisation d'utilité publique.
  - des noms des premiers ministres, ministres, chefs d'Etat.
- Attention,
  - Possibilité de créer un malaise si on inclut trop de mesures pour lesquelles les répondants ne sont pas susceptibles de connaître la réponse.
  - Ce type de mesure peut être utilisé comme une fausse mesure d'attitude pour mesurer la notoriété, par exemple, ou les perceptions.

11

La structure de la preuve

En fonction des domaines

- On peut structurer en fonction des "domaines", des dimensions, par exemple,
  - Écoute media
    - Consommation:
      - Nombre d'heures d'écoute de télévision par semaine...
      - ... De radio...
      - ... De musique sur une plateforme...
    - Satisfaction
  - Fréquentation de spectacles au cours des 12 derniers mois
    - Consommation:
      - Nombre de spectacles de musique rock,...
      - ... d'opéra,...
      - ... de musique classique,...
    - Satisfaction

12

Des dimensions aux indicateurs

- Une fois déterminées les grandes dimensions à mesurer, il faut passer aux indicateurs.
- Plusieurs mesures peuvent être des indicateurs d'une dimension ou sous-dimension.
- Mais à un indicateur ne doit correspondre qu'une seule question.
- **Un indicateur s'écrit avec un substantif**. *Ce n'est pas une question.* Il faut écrire: consommation de,... satisfaction face à,...

13

Exemple: opérationalisation

M.A. Tremblay p. 367 - Pauvreté-richesse: sous-dimensions

- Profession ☞ indicateurs: type d'emploi, type d'entreprise.
- Revenu disponible ☞ indicateurs: salaire, épargnes, rentes, bourses, etc.
- Stabilité du revenu ☞ indicateurs: sécurité d'emploi, accès aux prestations d'assurance emploi, assurance salaire, etc.
- Niveau de vie ☞ indicateurs: possession de télé, automobile, maison, etc.
- Niveau des aspirations ☞ indicateurs: postuler un nouvel emploi, importance/place du travail dans la vie, etc.
- Attitudes face aux conditions de vie ☞ indicateurs: attitude face au travail, perception du salaire, etc.

14

Exemple:

FORMES ET DEGRÉS DE HARCÈLEMENT SEXUEL

Degrés	Formes: Non verbale	Formes: Verbale	Formes: Physique
Contrariant	* regards * affichages * photos, textes, etc	* blagues, remarques * poser questions intimes, etc.	* frôlements * rapprochements etc.
Contraignant	* petits présents * flâner devant son (ou vers le) lieu de travail	* demandes de sorties * offres concernant travail * offres vie hors travail, etc.	- caresser - embrasser - pincer - empêcher - soulever vêtement - acculer dans un coin, etc.
Agressant	- lettres de menaces - aller au domicile - suivre la personne harcelée - exhibitionnisme, etc.	- téléphones obscènes, - anonymes, de menaces - insinuation à autrui - menaces concernant travail - propositions sexuelles - refus d'accepter fin des relations amoureuses, etc.	- arracher vêtement - assaut - tentative de viol - viol

Source: Savoie, D et Larouche, V (1988) Le harcèlement sexuel au travail: définition et mesure d'un phénomène. *Relations Industrielles*, 43(3) p. 524.

15

Exemple de décomposition d'une question de recherche

- Question de recherche: Le profil des lecteurs de bande dessinée est-il différent de celui des lecteurs d'autres types d'écrits et des non lecteurs?
  - La recherche est menée à la demande conjointe du ministère de l'Éducation et du ministère de la Culture et des Communications qui cherchent à identifier comment inciter la population à lire plus.
  - **Objectif de la recherche**: **La recherche vise à** identifier les éléments du profil des lecteurs de bandes dessinées qui pourraient permettre d'aider à élaborer une campagne incitant les résidents du Québec à lire d'autres types de textes (romans, essais, etc.).
  - **Population**: **Ensemble des résidants du Québec âgés de 15 ans et plus et pouvant soutenir une conversation de 10 minutes en français ou en anglais.**

16

Exemple de décomposition d'une question de recherche

Quel est le profil des lecteurs de bandes dessinées?

- Comportement de lecture (hors lectures effectuées dans le cadre du travail ou des études):
  - Lecture de bandes dessinées
    - Nombre de b.d. lues ***par année*** (?)
      - Nombre empruntées à la bibliothèque
      - Nombre empruntées à des amis, connaissances
      - Nombre achetées
    - Moment privilégié pour lire
      - Moment de la semaine: (surtout le soir sur semaine, le week-end, le jour sur semaine)
      - Période de l'année (Tout au long de l'année, surtout durant les vacances)
- Connaissances sur la bande dessinée:
  - Connaissance d'un titre d'album écrit par:
    - Rabagliatti
    - Goscinny
    - Etc.
- Attitudes face à la lecture de b.d.
  - Principale raison de consommation
  - Préférences quant à certains types de b.d. (Franco-belge, japonaise, anglo-saxonne, etc.).

17

Exemple de décomposition d'une question de recherche

Quel est le profil des lecteurs de bandes dessinées?

- ET on peut répéter les mêmes indicateurs pour la lecture de romans, d'essais, de livres d'art/beaux livres,...)
- Comportement de lecture (hors lectures effectuées dans le cadre du travail ou des études):
  - Lecture de romans
    - Nombre de romans lus par année
      - Nombre empruntés à la bibliothèque
      - Nombre empruntés à des amis, connaissances
      - Nombre achetés
    - Moment privilégié pour lire (moment de la semaine, période de l'année)
- Connaissances sur le roman:
  - Connaissance d'un titre de roman écrit par:
    - Dany Laferrière,
    - Michel Jean,
    - Etc.
- Attitudes face à la lecture de romans
  - Principale raison de consommation
  - Préférences quant à certains types de romans (science-fiction, policier, romantique, historique, etc.).

18

Exemple de décomposition d'une question de recherche

Quel est le profil des lecteurs de bandes dessinées?

- Profil socio-démographique
  - Age (année de naissance)
  - Sexe
  - Niveau de scolarité (nombre d'années d'étude complétées)
  - Langue(s)
    - Maternelle(s)
    - Principale langue d'usage (langue parlée à la maison)
    - Principale langue de lecture
    - Langue d'usage public?
  - Pays de naissance
    - Répondant
    - Parents
  - Principale occupation
    - Si emploi: type d'emploi
      - Type d'organisation
  - Etc.

19

Après avoir décomposé la question, on sera prêt à passer à la suite...

- Soit l'élaboration du questionnaire.
- L'élaboration des questions se fait en tenant compte du contexte de passation.
  - Entre autres, on n'écrit pas de la même manière une question qui sera lue ou entendue par le répondant en notre absence et une question que l'on posera au téléphone ou en personne.
- La décomposition de la question, l'identification de ce que l'on veut/doit mesurer est une étape préliminaire cruciale à travers laquelle il faut passer **d'abord.**

20

Travail hebdomadaire

- Quelle est l'opinion des résidents du Québec sur l'immigration (ou?) les politiques EDI? Y a-t-il des différences dans l'approbation des politiques EDI et les comportements liés selon le groupe d'âge, le sexe, l'origine ethnique?
- **Proposer une dimension, une sous-dimension, et 1-3 indicateurs qui aiderait à répondre à cette question.**
  - Attitudes personnelles, familiales?
  - Comportements d'inclusion, d'exclusion?
  - Connaissances?
  - **Faits?**
    - Origine, pratique religieuse, fréquentation scolaire, statut au Québec,...

21

Pour vous aider

- Lecture: Durand (2021). La mesure
- Exemples de décomposition sur le site Web:
  - Plan de sondage SGPUM
  - Plan de sondage SPCEM
  - Décomposition sondages sur les jeunes (Karine Moisan)