

B. Rapport de pré-test:

But du pré-test:

1) Vérifier si les questions...

- sont comprises (Est-ce que les gens font répéter la question?)
- sont comprises de la même manière par tout le monde (donnent lieu au même type de réponses dans le cas des questions ouvertes)
- sont "productives" - donnent lieu à des réponses "riches de sens"
 - donnent lieu à des réponses (peu de "ne sais pas" pour les questions d'opinion)
- les choix de réponses se répartissent de façon appropriée

2) Vérifier l'ordre des questions

- Les filtres (Passez à question...) sont appropriés
- Le questionnaire "coule bien".

3) Vérifier la durée du questionnaire

Pré-test effectué:

- de préférence auprès de gens faisant partie de la population cible **mais non de l'échantillon**
- faciles à rejoindre
- Le pré-test est effectué de la manière dont l'enquête se déroulera i.e. au téléphone pour un sondage téléphonique, anonymement pour un sondage postal,...

Le rapport de pré-test comprend:

1) Durée du questionnaire

Moyenne:

Minimum:

Maximum:

Médiane:

Bref commentaire sur la durée.

Note: La durée du questionnaire inclut l'introduction, la prise de contact et la sélection de l'individu s'il y a lieu (dans un ménage par exemple)

2) Les questions

Selon les résultats du pré-test et l'obligation de faire des modifications plus ou moins grandes, cette partie comprendra

- soit des références à chaque question avec un bref commentaire et parfois la répartition des choix de réponse
- soit des références uniquement aux questions qui ont posé des problèmes (lorsqu'il y en a peu).

On notera ici le type de problème entraîné par les questions et le type de solution proposé.

La suggestion de modification de la question est soit insérée avec ces commentaires, soit référée à la version finale du questionnaire.

3) Ordre des questions, déroulement de l'entrevue

On notera ici les problèmes amenés par les filtres, par l'ordre des questions. On notera les ajouts d'introduction à certaines séries de question, les modifications dans l'ordre d'une question ou d'un groupe de questions.

Note: Il est particulièrement important à ce niveau de porter attention aux premières questions. Si celles-ci constituent une entrée trop "vive" dans le coeur du sujet, il y a risque de provoquer des refus ou des résistances à répondre à certaines questions.