

UNIVERSITÉ DE MONTRÉAL
DÉPARTEMENT DE SOCIOLOGIE

SOL 3017 /SOL6448- MÉTHODES DE SONDAGE

Mercredi 9h00 à 12h00

Session: Automne 2017

PROF: Claire Durand

Claire.Durand@umontreal.ca

<http://www.mapageweb.umontreal.ca/durandc>

Objectif du cours:

Le cours Méthodes de sondage vise à amener les étudiants à maîtriser la méthodologie relative à l'utilisation du sondage comme mode d'enquête et d'investigation ainsi que les outils et techniques qui y sont reliés. Le cours vise également à amener les étudiants à développer un esprit critique face aux sondages dont ils prennent connaissance entre autres dans les médias. Le cours met l'accent sur la réflexion et le questionnement propres à toute démarche de recherche. Sur le plan pédagogique, on vise une très bonne maîtrise de certains éléments choisis plutôt qu'une maîtrise nécessairement plus superficielle d'un grand nombre d'éléments. Cette position se reflète dans l'évaluation.

Après une introduction portant sur l'histoire des sondages et leurs usages sociaux, le cours présente la méthodologie liée à l'élaboration de la stratégie de recherche et d'un questionnaire standardisé. A partir d'une question de recherche précise, les étudiants apprennent à décider de la stratégie de collecte et du type d'échantillon appropriés, puis des dimensions à mesurer et des indicateurs de ces dimensions et enfin à élaborer des questions portant sur les comportements, les attitudes et opinions ainsi que les faits ainsi qu'à structurer le questionnaire de façon à arriver à un instrument de mesure que l'on peut prétester et retravailler pour arriver à une version finale de qualité professionnelle.

La deuxième partie du cours porte sur la constitution de l'échantillon et sa gestion. A partir d'une définition précise de la population, on voit comment déterminer la taille de l'échantillon de départ et la fraction de sélection ainsi que la taille de l'échantillon final et la marge d'erreur. De plus, les aspects liés à la gestion de l'échantillon et à l'évaluation de sa qualité sont abordés.

Dans le cadre du cours, les étudiants sont appelés à réaliser un questionnaire d'enquête, à le prétester et à élaborer une stratégie d'échantillonnage appropriés à une question de recherche qu'ils-elles auront choisie. Les étudiants de baccalauréat doivent préférentiellement travailler en équipe de deux étudiants. Le professeur commente en détail les travaux réalisés et fait des suggestions d'amélioration qui permettent d'arriver à une version finale de meilleure qualité. Seul le travail final est évalué de façon sommative.

Le cours est ouvert aux étudiants dans les diverses disciplines des sciences sociales qui ont une connaissance de base de l'inférence statistique. Le cours permet aux **étudiants de maîtrise et de doctorat** (SOL6448) d'élaborer leur questionnaire d'enquête, de le prétester et de définir la stratégie d'échantillonnage appropriée dans le cadre de leur recherche. Les étudiants des cycles supérieurs travaillent seuls (et non en équipe). Le cours utilise *Studium*, le Moodle de l'Université de Montréal.

Les étudiants qui désirent suivre le cours à distance peuvent le faire en s'inscrivant à la section W de SOL3017 ou de SOL6448, selon le cas.

- Pour les étudiants "visiteurs", inscrits à un programme d'une autre université québécoise, l'entente CREPUQ permet de suivre le cours après approbation de son département d'origine. Voir le site <https://dbs.crepuq.qc.ca/mobilite-cours/4DSTATIC/FRAccueil.html>.
- Pour les étudiants libres (qui ne sont pas inscrits à un programme), les informations sont disponibles sur le site <http://safire.umontreal.ca/vous-etes/etudiant-libre/>. Le **premier cours a lieu le mercredi 6 septembre 2017 à 9h00. La salle pour le cours en classe est le C-5143, Pavillon Lionel Groulx.**

UNIVERSITÉ DE MONTRÉAL
DÉPARTEMENT DE SOCIOLOGIE

SOL 3017 /SOL 6448 - MÉTHODES DE SONDAGE
Mercredi 9h00 à 12h00
Local de cours: C-5143

PROF: Claire Durand
Session: Automne 2017
bureau : C-5098, pav. Lionel Groulx
Claire.Durand@umontreal.ca

Note : Le cours utilise une formule bimode: Il est donné en classe et les prestations sont enregistrées, ce qui permet de suivre le cours à distance. Les enregistrements sont disponibles au fur et à mesure que le cours se donne dans Studium et, pour la partie publique, sur le site Web du cours :

<http://www.mapageweb.umontreal.ca/durandc/menuMethodesDeSondage.html>

Il est aussi possible de suivre le cours en simultanément à partir du domicile après entente avec le professeur.

Plan de cours:

1^{er} cours: 6 septembre

Présentation du cours, mode de fonctionnement, mode d'évaluation proposé

* Discussion sur le mode de fonctionnement et l'évaluation

Histoire, contexte socio-politique de l'apparition des sondages et de l'évolution de leur utilisation

- Historique des sondages dans le monde et au Québec
- Conditions d'émergence : Sondages et démocratie
- Conditions de dissémination : Avancées théoriques, techniques et technologiques
- La situation québécoise, nord-américaine, européenne et dans les pays en émergence: avancées, difficultés.
- Les défis des sondages en ce moment, couverture, taux de réponse, représentation.

Thème du cours: à déterminer

2^{ème} cours: 13 septembre

Introduction :

***La minute du peuple: Les sondages de la semaine...*

Les usages sociaux des sondages; qui, quand, pourquoi?

- Les usages sociaux des sondages
- Place des méthodes de sondage dans la recherche en sciences sociales

De la problématique à la stratégie, La pré-enquête, la question de recherche, la définition de la population

- Étapes d'un sondage, de la pré-recherche à l'élaboration du projet
- De la problématique à la stratégie de recherche:
 - Définition d'une problématique de recherche
 - Élaboration précise d'une question de recherche.
- Définition opérationnelle de la population visée.

Travail hebdomadaire: Définir de façon opérationnelle ce qu'est « un jeune » et « un Québécois ».

Note : Inscription des équipes et des sujets de recherche avant le mardi 19 septembre 2017

3^{ème} cours: 20 septembre

Introduction :

***La minute du peuple: Les sondages de la semaine...*

Retour sur le travail de la semaine précédente

De la problématique à la stratégie : Les modes d'administration, les stratégies de collecte

- Élaboration de la stratégie en fonction de la question de recherche et de la population visée
- Modes et modalités d'administration (auto-administré ou interview; poste, sur place, téléphone, en groupe, par courriel, sur Internet)
- Stratégies de collecte, population, base de sondage.

La décomposition de la question de recherche, les types de mesure

- La structure de la preuve
- Déterminer les dimensions à mesurer
- Formuler les indicateurs
- Les types de mesures:
 - factuelles : Faits et comportements
 - subjectives: Attitudes et connaissances.

Travail hebdomadaire :

Élaborer les dimensions, sous-dimensions et indicateurs en fonction de la problématique de recherche décidée pour le cours.

4^{ème} cours: 27 septembre

Introduction :

***La minute du peuple: Les sondages de la semaine...
Retour sur le travail de la semaine précédente*

Le questionnaire, une interaction sociale et un instrument

Le questionnaire comme conversation dirigée

Le questionnaire comme instrument de mesure fidèle et valide

La mesure des connaissances

- comme mesure stricte, comme mesure de notoriété ou comme mesure d'attitude
- Précision, neutralité et pertinence dans la mesure des connaissances

Travail hebdomadaire : Élaboration de mesure de connaissances en fonction de la thématique du cours.

******Remise du travail de session première partie lundi 2 octobre, 10h00.***

5^{ème} cours: 4 octobre

Introduction :

***La minute du peuple: Les sondages de la semaine...
Retour sur le travail de la semaine précédente*

La mesure des attitudes

Les questions sur les attitudes - la formulation des questions

- Principaux problèmes dans l'élaboration des questions d'attitude
- Précision, neutralité et pertinence dans la mesure des attitudes, « la loi de Mitofsky »
- L'élaboration de listes d'énoncés relatifs à diverses dimensions
- Principaux problèmes relatifs aux échelles de réponses - unipolaires vs bipolaires, combien de choix, présence d'un choix « ne sais pas », échelles d'accord, de satisfaction d'importance, d'amélioration/détérioration, etc.

Travail hebdomadaire: Élaboration de mesures des comportements en fonction de la thématique du cours.

6^{ème} cours: 11 octobre

Introduction :

***La minute du peuple: Les sondages de la semaine...*

Retour sur le travail de la semaine précédente

La mesure des comportements et des faits

- Les principaux problèmes dans la mesure des comportements
 - comportements "ordinaires"
 - comportements socialement désirables ou indésirables
- Précision, neutralité et pertinence dans la mesure des comportements
 - les comportements dans le temps : niveau de précision et fiabilité des réponses
 - les types de réponses : niveau de précision optimal
- Les questions portant sur les caractéristiques socio-démographiques
 - Précision, neutralité, pertinence dans la mesure des caractéristiques socio-démographiques
- La mesure des faits et les problèmes d'estimation
 - La mesure des cheminements, les événements datés
 - Précision, neutralité, pertinence dans la mesure des faits

7^{ème} cours: 18 octobre

La structure et la présentation du questionnaire

- Principes généraux d'élaboration d'un questionnaire
- La présentation - introduction verbale ou écrite
- L'ordre des questions, l'organisation générale des thèmes et le respect du temps
- Les filtres, la représentation des "parcours" du questionnaire
- Les phrases de transition
- Le codage des questions :
 - Les divers types de codes: pré-codage, codes numériques, codes géométriques
 - Une ou plusieurs réponses, laquelle coder?
 - Principes généraux de codage des questions ouvertes.
 - Élaboration d'un plan de codification
- Les principes d'ergonomie du questionnaire
 - Le format, la présentation visuelle des questions et du questionnaire, l'ergonomie selon le type de questionnaire
- Questions spécifiques aux questionnaires par internet
- La situation d'entrevue et les rôles de l'interviewer

Travail hebdomadaire: Savoir identifier et corriger les biais

- Identifier et corriger les biais, questions de l'enquête ouvrière de Karl Marx (1880)

Semaine du 25 octobre : relâche

******lundi 30 octobre Remise du T.P. 2^{ème} partie : le questionnaire, première version**

8^{ème} cours: 1er novembre

Introduction :

*****La minute du peuple: Les sondages de la semaine...
Retour sur le travail de la semaine précédente***

De la problématique à la stratégie : Les types d'échantillon

- Les types d'échantillon, les stratégies d'échantillonnage

La recherche d'informations sur la population et sur la base de sondage

- Comment trouver les informations pertinentes concernant la population, la base d'échantillonnage : Internet, la bibliothèque et les données numériques.

Présentation de la bibliothécaire Caroline Patenaude

Travail hebdomadaire: Trouver la proportion de jeunes dans la population du Québec (ou d'un autre pays).

9^{ème} cours: 8 novembre

***** Les minutes du peuple : Le sondage de la semaine...***

L'échantillonnage, combien? Le calcul de la marge d'erreur

- La notion de distribution d'échantillonnage, de marge d'erreur et d'intervalle de confiance
- Comment calculer la marge d'erreur en fonction du seuil de confiance voulu, de la proportion, de la taille obtenue et du type d'échantillon.

Travail hebdomadaire: Exercices, marges d'erreur et intervalles de confiance

10^{ème} cours: 15 novembre

Introduction :

***La minute du peuple: Les sondages de la semaine...*

Retour sur le travail de la semaine précédente

L'échantillon, combien? Le calcul de la marge d'erreur (suite)

- La notion d'intervalle de confiance et de chevauchement des intervalles
- La notion de marge d'erreur maximale.
- Une méthode d'estimation simplifiée.
- Comment calculer la marge d'erreur en tenant compte de la taille de la population (finie ou infinie)

L'échantillonnage, combien? La taille de l'échantillon théorique requis

- Comment déterminer la taille de l'échantillon théorique requis en fonction de la marge d'erreur jugée acceptable selon la proportion maximale à laquelle on s'attend.

•

11^{ème} cours: 22 novembre

Introduction :

***La minute du peuple: Les sondages de la semaine...*

Retour sur le travail de la semaine précédente

L'échantillon dans la réalité, comment faire?

- La relation entre la population et la base de sondage: biais, validité, éligibilité et incidence
- La gestion de l'échantillon, le taux de réponse
- Le rendement : validité, éligibilité, incidence et taux de réponse
- Taille théorique et taille de l'échantillon initial
- Fraction de sélection et pas
- Importance, effets possibles du taux de non-réponse

Travail hebdomadaire: Exercices d'estimation de l'échantillon initial, de la fraction de sélection selon le taux de réponse, la validité, l'éligibilité et la taille de l'échantillon théorique voulue.

12^{ème} cours: 29 novembre

Introduction :

***La minute du peuple: Les sondages de la semaine...*

Retour sur le travail de la semaine précédente

Le pré-test du questionnaire; les rapports

- Le pré-test : Pourquoi, comment; le rapport de pré-test
- Les divers types de rapport.
- Le rapport méthodologique :
 - Description du déroulement du terrain
 - Événements qui ont pu influencer les résultats
 - Notions de pondération
 - Comparaison de l'échantillon théorique, de l'échantillon réel et de la population et pondération

La collecte des informations, les nouveaux développements

- La planification et l'organisation du "terrain": La gestion de la méthodologie
- Évaluer les ressources nécessaires: personnel, ressources matérielles, ressources financières
 - Comment évaluer les ressources nécessaires à un terrain postal ou auto-administré, à un terrain téléphonique
 - Principes pour le recrutement, la formation et la gestion du personnel: interviews, codification, entrée de données
 - Planification générale, gestion des appels - envois, des rappels.
- Les logiciels d'interview téléphoniques, nouvelles possibilités
 - Nouvelles technologies dans la conduite d'entrevues téléphoniques: la gestion informatisée. Principaux systèmes utilisés, avantages et inconvénients.
- Les sondages sur Internet, nouveaux outils; quand ces sondages peuvent-ils être appropriés, quelle critique en faire? Défis: échantillonnage, suivi des opérations.

******* Remise de la troisième partie du TP, sur l'échantillonnage, le lundi 27 novembre à 10h00*******

13^{ème} cours: 6 décembre

Révision de la matière, questions...

Examen: 20 décembre

Remise de la version finale du T. P. comprenant les trois premières parties ainsi que le rapport de pré-test et les questionnaires de pré-test: **au plus tard le lundi 18 décembre 2017 à 16h00 dans Studium.** Il s'agit d'un double dépôt (sauf exception justifiée): La version papier du travail

doit être déposée dans la boîte de dépôt du département de sociologie dans les 24 heures soit au plus tard le **mardi 19 décembre** à 16h00.

Remise du travail de critique d'un sondage (étudiants de SOL6448): le lundi 18 décembre à 16h00.