

**UNIVERSITÉ DE MONTRÉAL  
DÉPARTEMENT DE SOCIOLOGIE**

**SOL 3017 MÉTHODES DE SONDAGE**

**PROF: Claire Durand**

courriel: [Claire.Durand@umontreal.ca](mailto:Claire.Durand@umontreal.ca)

<http://www.mapageweb.umontreal.ca/durandc>

---

**Évaluation proposée: répartition**

Travail de cours :	50%
Travail et participation hebdomadaire au cours :	10%
Examen :	40%

La **participation** est évaluée par les diverses activités faites entre les cours par voie de forums, quiz, contribution à des bases de données, etc. Cette participation se fait toujours via Studium. C'est aussi sur Studium que se trouvent le matériel réservé aux étudiants, le calendrier, les messages, et les liens au site web où se trouve le matériel public des cours.

**Notez qu'il y a un *double critère pour passer le cours*. Les étudiants doivent réussir le travail de cours ET l'examen.**

**Travail de cours**

**Le mode de fonctionnement est le suivant:**

Les étudiants et étudiantes du cours SOL3017 doivent faire leur travail en équipe de deux personnes (idéalement et au maximum), sauf exception. Les équipes de plus de deux personnes ne sont pas permises mais il est permis de travailler seul.

Il s'agit d'un seul travail divisé en quatre parties. A chaque étape, des commentaires précis sont faits sur le travail remis et une évaluation indicative (formative) est remise. Ces informations permettent aux étudiants de réviser leur travail de façon à l'améliorer jusqu' à un travail final de qualité professionnelle.

Le mode de correction permet donc de réviser et de resoumettre le travail. L'évaluation sommative, celle qui donne le résultat final de l'évaluation, porte sur le travail final.

*Le travail de cours comprend les éléments suivants (pour les dates de remise, voir plan de cours et Studium):*

### **Inscription de la question de recherche pour approbation par le professeur : 1 point**

#### **Première partie:**

- 1) Thème général de recherche et question spécifique de recherche.
- 2) Stratégie de recherche envisagée
  - Définition précise, opérationnelle de la population
  - Information sur la population (si accessible)
  - Stratégie et mode de passation
  - Base d'échantillonnage envisagée ("liste")
- 3) Décomposition de la question de recherche
  - Dimensions et sous-dimensions à mesurer et indicateurs de chaque dimension ou sous-dimension.

#### **Deuxième partie :**

*Le questionnaire :*

Questionnaire de 30 questions – éléments d'information – ou plus (environ 5-8 minutes) comprenant:

- des questions mesurant au moins un comportement, une attitude et une connaissance
- les indicateurs socio-démographiques pertinents
- au moins une question ouverte

Les questions ou blocs de questions doivent correspondre aux indicateurs du premier travail. Il faut donc réviser le premier travail au besoin pour que les deux parties correspondent.

***- La source doit être indiquée si la question a été prise d'un autre questionnaire.***

#### **Troisième partie :**

*Stratégie d'échantillonnage et plan d'échantillonnage détaillé:*

- Justifier le choix de stratégie; avantages et inconvénients du choix.
- Données sur la population et sur la base de sondage accessible
- Définition précise des moyens qui seront pris pour constituer l'échantillon.
- Déterminer la fraction de sélection, l'échantillon de départ, le rendement attendu (incluant validité, éligibilité, incidence, taux de réponse), l'échantillon théorique attendu, la marge d'erreur maximale pour cet échantillon. ***Justifier chacun des choix.*** Voir les notes de cours pour des informations détaillées sur ce qu'il faut faire.

#### **Quatrième partie:**

*Rapport de pré-test du questionnaire:* Le pré-test doit être effectué auprès d'un minimum de quatre (travail individuel) ou six personnes (travail d'équipe) qui pourraient faire partie de la population sondée.

*Les questionnaires utilisés pour effectuer les pré-tests (avec les réponses données par les répondants) doivent être remis avec le travail.*

Le contenu du rapport de pré-test est présenté durant le cours (voir les notes de cours pour plus de détails sur le contenu du rapport).

**Le travail final comprend les quatre parties, soit les trois premières parties, révisées en fonction des commentaires détaillés reçus à chaque étape, ainsi que le rapport de pré-test.**

**UNIVERSITÉ DE MONTRÉAL  
DÉPARTEMENT DE SOCIOLOGIE**

**SOL 3017 - MÉTHODES DE SONDAGE**

**PROF: Claire Durand**

**Évaluation du premier travail**

**Identification de l'équipe:** \_\_\_\_\_

**Thème de recherche** \_\_\_\_\_

<b>Critères</b>	<b>Appréciation</b>
<b>Question de recherche :</b> - Est-elle suffisamment précise? Est-elle suffisamment large?	
- Peut-elle être répondue par un questionnaire de sondage? Est-elle pertinente?	
<b>Population:</b> - La définition de la population est-elle appropriée à la question?	
- Les informations sur la population sont-elles appropriées, pertinentes et suffisantes?	
<b>Stratégie de recherche:</b> La stratégie de recherche et le mode de passation proposés sont-ils appropriés?	
<b>Dimensions:</b> - Les dimensions et sous-dimensions correspondent-elles à la question?	
- Le choix des dimensions et sous-dimensions est-il suffisamment exhaustif?	
- Les dimensions, sous-dimensions et indicateurs sont-ils bien libellés, précis?	
- La distinction entre dimensions, sous-dimensions et indicateurs est-elle bien comprise?	
<b>Qualité du français, de la présentation, etc.</b>	
<b>Appréciation générale</b>	

**UNIVERSITÉ DE MONTRÉAL  
DÉPARTEMENT DE SOCIOLOGIE**

**SOL 3017 - MÉTHODES DE SONDAGE**

**PROF: Claire Durand**

**Évaluation du deuxième travail**

**Identification de l'équipe:** \_\_\_\_\_

**Thème de recherche** \_\_\_\_\_

<b>Critères</b>	<b>Appréciation</b>
<b>Questionnaire:</b> Les questions correspondent-elles aux dimensions et indicateurs?	
<b>Les informations demandées permettent-elles de bien répondre à la question de recherche ?</b>	
<b>Y a-t-il au moins</b> ... une question d'attitude, ... une de comportement ... une de connaissance, ... et une question ouverte?	
<b>Les questions souffrent-elles de</b> ... problèmes de précision?  ... de neutralité?  ... de pertinence?	
<b>La structure du questionnaire est-elle appropriée? (filtres, ordre des questions,...)</b>	
<b>La forme du questionnaire est-elle appropriée? (pré-codage, alignements à droite, ...)</b>	
<b>Qualité du français</b>	
<b>Appréciation générale:</b>	

**UNIVERSITÉ DE MONTRÉAL  
DÉPARTEMENT DE SOCIOLOGIE**

**SOL 3017 - MÉTHODES DE SONDAGE**

**PROF: Claire Durand**

**Évaluation du troisième travail**

**Identification de l'équipe:** \_\_\_\_\_

**Thème de recherche:** \_\_\_\_\_

<b>Stratégie d'échantillonnage:</b>	
<b>Stratégie appropriée à la question de recherche</b>	
<b>Informations sur la population sont correctes</b>	
<b>Informations sur la base de sondage sont correctes</b>	
<b>- Échantillon est non-biaisé par rapport à la population (Correspondance base de sondage - population)</b>	
<b>- Échantillon théorique, marge d'erreur, bien estimés (compréhension proportion, marge d'erreur, seuil de confiance)</b>	
<b>- Estimation échantillon de départ (taux de validité, taux d'éligibilité - et d'incidence si nécessaire-, taux de réponse) appropriée</b>	
<b>- Fraction de sélection/ pas</b>	
<b>- Appréciation générale : estimations (N, n, e, f,...)</b>	
<b>Appréciation générale globale</b>	

Université de Montréal - département de sociologie

SOL3017 Méthodes de sondage

professeur: Claire Durand  
courriel: Claire.Durand@.umontreal.ca

Barème de correction final - travail pratique (sur 50)

Étudiant/équipe de recherche: \_\_\_\_\_

Thème de recherche: \_\_\_\_\_

<b>A. Question de recherche - précision, correspondance question - questionnaire, dimensions et indicateurs, stratégie - appréciation générale</b> <b>/10</b>	
<b>B. Questionnaire:</b> <b>Dimensions, sous-dimensions, indicateurs</b> <b>Questions (attitudes, comportements, connaissances, ouvertes, fermées) - qualité des questions (vs premier travail)</b> <b>/15</b>	
<b>C. Échantillonnage :</b> <b>Stratégie, recherche, estimations (vs premier travail)</b> <b>/15</b>	
<b>D. Pré-test :</b> <b>Rapport, pré-tests</b> <b>/10</b>	
<b>Appréciation générale :</b>  <b>/50</b>	